



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОРОГОбУЖСКИЙ РАЙОН»
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОРОГОбУЖСКИЙ РАЙОН»
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ –
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО ЭКОНОМИКЕ И
ПЕРСПЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ**

ул. Кутузова, д. 1, г. Дорогобуж,
Смоленская область, 215710

E-mail: admdor@mail.ru, ekonadmdor@mail.ru

Тел.: (48144) 4-15-44, тел./факс: 4-17-44

28.11.2018 № 398

на № _____ от _____

Заключение

по результатам экспертизы муниципального нормативного правового акта

1. Сведения о муниципальном нормативном правовом акте:

Порядок размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области, утвержденный постановлением Администрации муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области от 28.05.2010 № 324 (в редакции постановлений Администрации муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области от 16.11.2010 №658, от 11.12.2014 №703, от 09.02.2016 №105, от 05.05.2016 №336, 28.11.2016 №808).

2. Разработчик муниципального нормативного правового акта:

Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству, архитектуре и градостроительству Администрации муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области.

3. Информация о выявленных положениях муниципального нормативного правового акта, которые необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, или об отсутствии таких положений с обоснованием сделанных выводов:

Положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, не выявлено.

4. Информация о достижении заявленных целей регулирования:

Данный нормативный правовой акт принят в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций и информационного оформления в муниципальном образовании «Дорогобужский район» Смоленской области, эффективного использования имущества муниципального образования в целях распространения наружной рекламы.

5. Информация о положительных и отрицательных последствиях действия муниципального нормативного правового акта:

За счет эффективного использования муниципального имущества, которое предназначено для установки и эксплуатации рекламных конструкций, у местного самоуправления появляется возможность повысить неналоговые доходы, что положительно скажется на экономическом положении муниципального образования.

Отрицательных последствий не выявлено.

6. Информация о выгодах и издержках, рассчитанных с использованием количественных методов:

Снижение доходов бюджета нет.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов Администрацией муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схемах размещения рекламных конструкций. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Администрация муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Средства, полученные от установки и эксплуатации рекламных конструкций, учитываются в доходной части бюджета района.

7. Информация о результатах проведения публичных консультаций:

Информация по проводимым публичным консультациям была размещена в открытом доступе на официальном сайте муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области в сети «Интернет» (по ссылке <http://dorogobuzh.admin-smolensk.ru/struktura/strukturnye-podrazdeleniya/komitet-po->

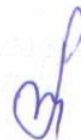
ekonomike-i-perspektivnomu-razvitiyu/orv/ekspertiza-npa/). По результатам публичных консультаций не было получено ни одного отзыва.

8. Позиции представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, участвовавших в публичных консультациях:

В ходе публичных консультаций предпринимательской и инвестиционной деятельности свои позиции не обозначили.

9. Предложения по отмене, изменению муниципального нормативного правового акта или его отдельных положений:

Отсутствуют.



Н.А. Осипова