Какой реклама быть не должна

Отношения в сфере распространения рекламной продукции на территории Российской Федерации регламентированы Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно общим требованиям указанного закона реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Не допускаются к размещению следующие виды рекламы:

- реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- скрытая реклама, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами;

- содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей;

- не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях.

Также в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Нарушение законодательства о рекламе влечет административную ответственность по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.