

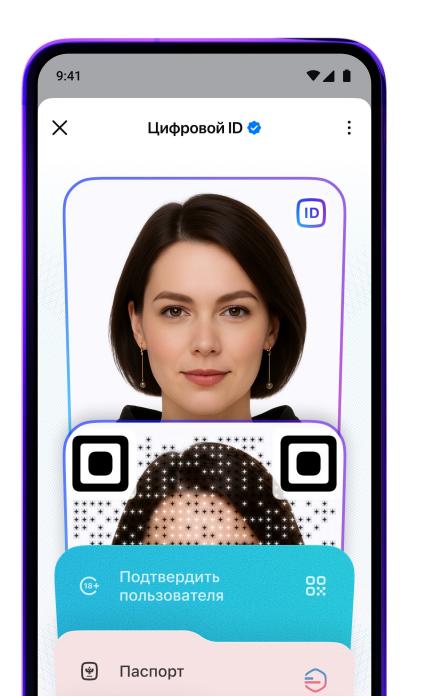
Возможности национального мессенджера МАХ



Программы лояльности на платформе МАХ

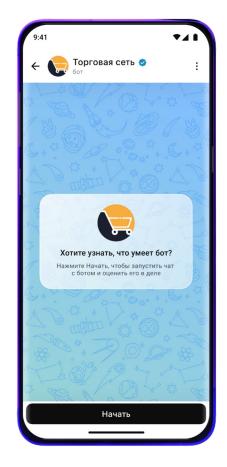
Магазины розничной торговли могут реализовать подключение своей программы лояльности на платформе МАХ двумя способами:

- 1. Создать собственный чат-бот для авторизации покупателей и предъявления дисконтной карты
 - → Для подключения необходимо пройти регистрацию на business.max.ru
- 2. Использовать QR-код Цифрового ID для получения номера телефона пользователя и авторизации собственной дисконтной программы без SMS
 - → Для подключения необходимо прислать заявку на почту gov@max.ru

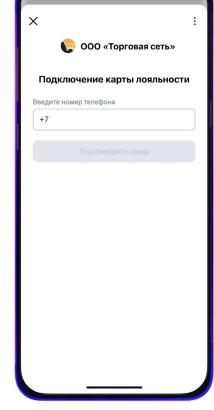


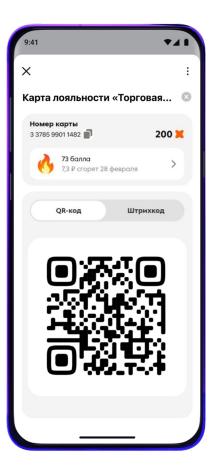
Программа лояльности: чат-бот и мини-апп

Магазины розничной торговли могут создать свои чат-боты в МАХ для авторизации покупателей и предъявления дисконтной карты









Чат-бот в МАХ

Чат-бот в МАХ

Вариант авторизации в мини-аппе по номеру телефона

Дисконтная карта в мини-аппе

Программа лояльности: Цифровой ID

Интеграция с API MAX для получения номера телефона пользователя без подтверждения SMS-кодом

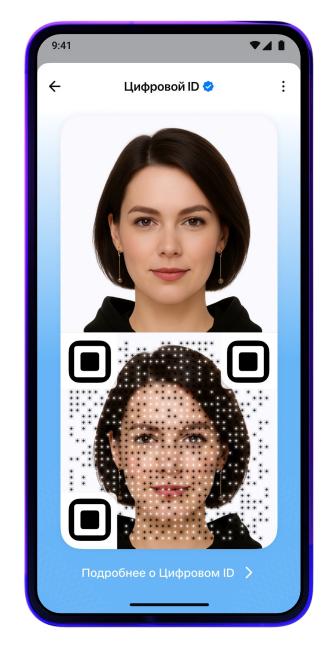
Способы считывания:



Сканер на кассе

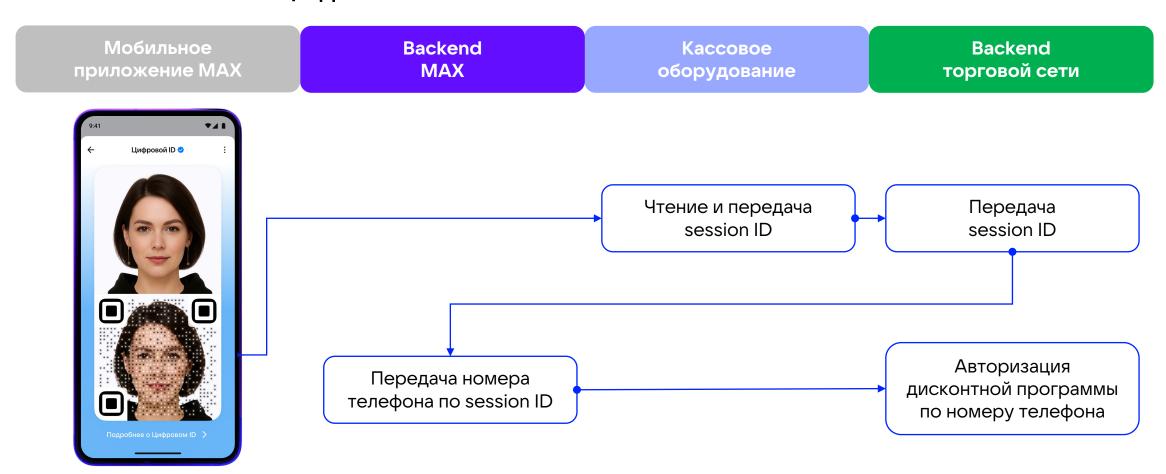


KCO



Программа лояльности: Цифровой ID

Способ организации подключения программы лояльности с использованнием Цифрового ID



МАХ — максимум возможностей

- Российский мессенджер с удобными функциями для коммуникации
- → Высокий уровень качества звонков
- Эксклюзивные сервисы госуслуг
- Цифровая платформа полезных сервисов

55 млн пользователей

22 млн

средний суточный охват



Как создать Цифровой ID

- → Перейдите в «Цифровой ID» в профиле MAX
- Авторизуйтесь на Госуслугах
- → Предоставьте согласие и сделайте фотографию
- → Теперь у вас есть Цифровой ID в MAX



Подробная инструкция о том, как создать Цифровой ID

