

СОЮЗ
оптовых продовольственных рынков России
(некоммерческая организация)

141014, МО, г. Мытищи
ул. В. Волошиной, д. 19/16, офис 410

тел/факс: (495) 649-33-60
E-mail: souzopr@aport.ru

от 10 января 2013 г.
№ 05-01

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийском Конкурсе
на Лучшее предприятие торговли

Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги ежегодного Всероссийского Конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2012 год.

Основной целью Конкурса является совершенствование системы оптовой и розничной торговли продуктами питания, внедрение новых технологий в торговле, повышение качества и конкурентоспособности отечественного продовольствия в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию.

Основными показателями оценки итогов Конкурса являются темпы роста товарооборота торгового предприятия, удельный вес отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания, рентабельность работы предприятия и другие экономические показатели.

Необходимым условием участия во Всероссийском Конкурсе является наличие рекомендации (ходатайства) регионального или местного органа исполнительной власти.

Материалы по итогам работы предприятия за 2012 год в соответствии с утвержденным Положением о Всероссийском Конкурсе необходимо представить в адрес Союза до **15 марта 2013 года** для рассмотрения и принятия решения о награждении участников Конкурса.

Награждение победителей Конкурса состоится во II квартале 2013 года в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами. Информация о программе Конференции и сроках ее проведения будет сообщена дополнительно.

Приложение: на 3 стр. в 1 экз.

Контактный тел/факс: (495) 649-33-60; E-mail: souzopr@aport.ru.

Генеральный директор, д.э.н.

 С.У. Нуралиев

Аппарат Администрации Смоленской области	
Канцелярия	
17	01 20 13 г.
Вх. №	10326
на	4 лист ax

Утверждено:
Общим собранием членов Союза рынков России
(протокол № 19 от 28.05.2009 г.)

Положение о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития и совершенствования отечественной товаропроводящей системы, улучшения работы предприятий торговли продуктами питания, и снижения издержек в сфере товарного обращения, повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по **следующим номинациям:**

- *Лучший оптовый продовольственный рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшее предприятие оптовой торговли;*
- *Лучшее предприятие розничной торговли;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены как организации и предприятия сферы обращения продуктов питания, так и их руководители.

2.4. Необходимым условием участия в Конкурсе является рекомендация региональных или местных органов власти.

2.5. **Основными показателями оценки** итогов Конкурса являются:

- рост объемов товарооборота за отчетный год;
- удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
- уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
- рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

2.6. **Для участия в Конкурсе предприятие представляет** в Союз оптовых продовольственных рынков России в срок **до 15 марта после отчетного года следующие документы:**

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
- информационное письмо о работе предприятия и основных направлениях его деятельности, а также краткая характеристика на руководителя предприятия;
- основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
- рекомендация (ходатайство) от регионального органа государственной власти или администрации города на участие в Конкурсе на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»;
- копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе
- размер целевого взноса зависит от объемов товарооборота предприятия (выручки от реализации товаров и услуг) и по каждой номинации он составляет:
 - для предприятий с товарооборотом до 100 млн. руб. – 25 тыс. руб.;
 - для предприятий с товарооборотом свыше 100 млн. руб. – 50 тыс. руб.;

2.7. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный период.

2.8. Максимальное количество баллов по каждому показателю присуждается предприятию, у которого самые высокие показатели за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.

2.9. Победителями Конкурса признаются организации, предприятия и их руководители, набравшие наибольшее количество баллов.

2.10. Решение об итогах Всероссийского Конкурса принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Победители Конкурса награждаются соответствующими Дипломами в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение
к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие
торговли продовольственными товарами
Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Конкурса на
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами
Российской Федерации "**

№ п/п	Критерии оценки Конкурса	Ед. изм.	2011 год	2012 год	2012г. к 2011г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Уд. вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»

Московский банк Сбербанка России ОАО г. Москва
р/счет 40703810338050100576 Сбербанк России ОАО, г. Москва,
к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,
КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200