**Информационное обеспечение мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности**

В соответствии со ст. 22 Федерального закона от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», к информационному обеспечению мероприятий органами местного самоуправления по энергосбережению и повышению энергетической эффективности относятся:

Пункт 1 пп. 2) опубликование в средствах массовой информации муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

пп. 3) организация распространения в средствах массовой информации тематических теле- и радиопередач, информационно-просветительских программ о мероприятиях и способах энергосбережения и повышения энергетической эффективности, о выдающихся достижениях, в том числе зарубежных, в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и иной актуальной информации в данной области;
пп. 4) информирование потребителей об энергетической эффективности бытовых энергопотребляющих устройств и других товаров, в отношении которых федеральным законодательством установлены требования к их обороту на территории РФ, а также зданий, строений, сооружений и иных объектов, связанных с процессами использования энергетических ресурсов;
пп. 5) распространение информации о потенциале энергосбережения относительно систем коммунальной инфраструктуры и мерах по повышению их энергетической эффективности;

пп. 6) организации выставок объектов и технологий, имеющих высокую энергетическую эффективность;

пп. 7) выполнения иных действий в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности.
Пункт 2 пп. 1) обеспечение регулярного распространения информации об установленных федеральным законодательством правах и обязанностях физических лиц, о требованиях, предъявляемых к собственникам жилых домов, собственникам помещений в многоквартирных домах, лицам, ответственным за содержание многоквартирных домов, и об иных требованиях;
пп. 2) обеспечение регулярного распространения социальной рекламы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в порядке, установленном законодательством РФ.