

Дизайн-код
Дорогобуж

2025



Содержание

1. Аналитика

1. Ситуационный план	1
2.1 Историческая справка	3
2.2 Ретроспективный анализ территории	5
3. Население. Плотность г. Дорогобуж и пгт Верхнеднепровский	7
4. Население. Демографический портрет города	9
5. Карта-схема объектов, имеющих важное культурное значение	11
6. Карта-схема объектов обладающие признаками памятника архитектуры	13
7. Туристические маршруты в черте города	15
8. Выявление типологии улиц	17
9. Выявление типологии зданий и сооружений	19
10. Выявление локальной идентичности города	21
10. Выявление локальной идентичности города	23
11. Выявление проблемных зон городской среды	25
11. Выявление проблемных зон городской среды	27

2. Дизайн -код. Городские коммуникаторы

1. Определения	29
2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций	33
3. Информационные конструкции	45

3. Дизайн-код. Благоустройство

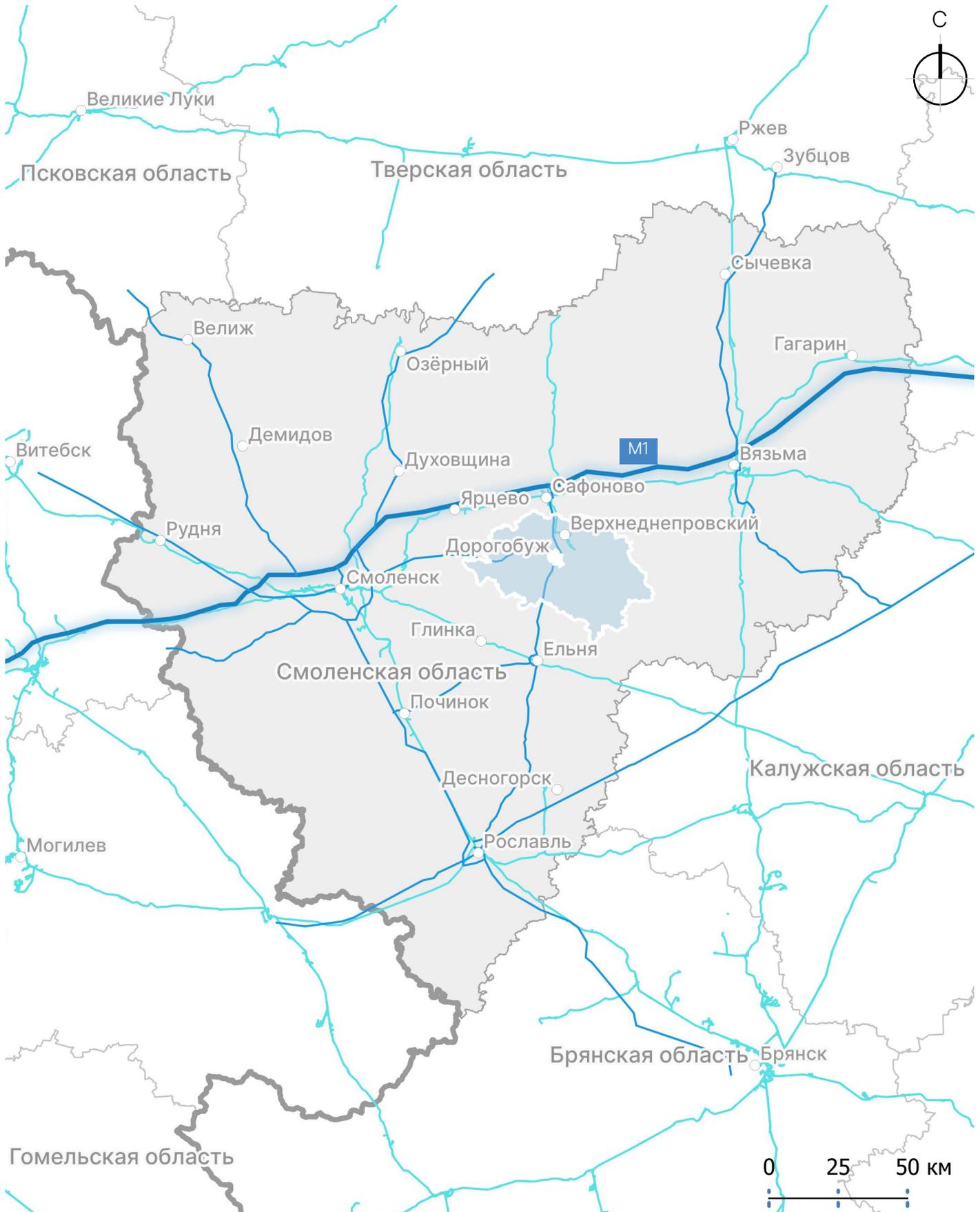
1. Рекомендации по устройству тротуаров и парковочных мест	57
2. Малые архитектурные формы	61
3. Нестационарные объекты (НТО)	63
4. Освещение	65

4. Дизайн-код. Архитектура

1. Общие рекомендации	67
2. Принципы Формообразования	69
3. Цветовая палитра фасадов зданий	71
4. Материалы отделки	75
5. Архитектурное освещение	79

1. Аналитика

1. Ситуационный план



Условные обозначения

- Граница Российской Федерации
- Граница субъектов Российской Федерации
- Дорогобужский муниципальный округ

- Трасса М1 Москва-Минск
- Автомобильные дороги
- Железнодорожные пути

1.1.1

Дорогобуж–древний город у истока Днепра. Первое упоминание в летописях в 1150 году. Расположен в центральной части Смоленской области. Является административным центром Дорогобужского муниципального округа. Дорогобужский муниципальный округ граничит с Вяземским, Глинковским, Ельнинским, Кардымовским, Сафоновским, Угранским и Ярцевским районами.

1.1.2

Сообщение между городом, областным центром и столицей развито плохо. Железнодорожные пути, связывающие Дорогобуж и Смоленск, предназначенные для перевозки пассажиров, отсутствуют. Автотранспортное сообщение существует в виде рейсовых автобусов, которые совершают в среднем 4-6 рейсов. Продолжительность пути рейсового автобуса 2 часа. Рейс Дорогобуж–Москва отправляется один раз в сутки (ночной), время в пути 6 часов 40 минут.

1.1.3

Дорогобуж имеет разнообразный рельеф: пиковая возвышенность находится в северо-восточной части города, менее высокие участки–в южной и северной частях. Пойма реки Днепр–самые низкие участки городского ландшафта относительно уровня моря. Самые «высокие» улицы: Симонова, Пайтерова, Калинина.

Поселок городского типа Верхнеднепровский размещен на пологом рельефе.

1.1.4

В Дорогобуже преобладает умеренно-континентальный климат. Зимы затяжные и умеренно холодные. Лето дождливое и прохладное. Средняя температура июля составляет +17,9 градусов. Средняя температура Февраля составляет -6,5 градусов.



Дорогобуж - Смоленск

90 км–по Старой Смоленской дороге
1 ч 17 мин

Дорогобуж - М1

30 км
30 мин

Дорогобуж - Смоленск

128 км–по М1
1 ч 37 мин

Дорогобуж - Москва

330 км–по М1
3 ч 49 мин

Дорогобуж - Смоленск

146 км–через Ельню
1 ч 49 мин

1. Аналитика

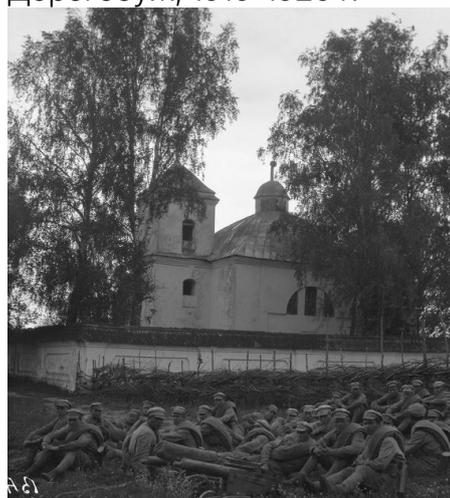
2.1 Историческая справка



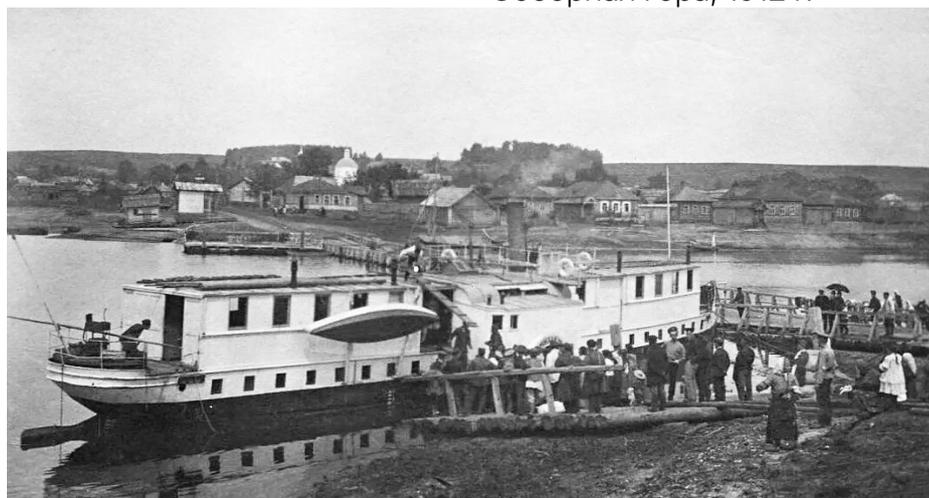
Дорогобуж, 1910-1920 г.



Соборная гора, 1912 г.



Церковь Воздвижения Креста Господня, 1916-1917 гг.



Пароход на пристани, 1912 г.



Ветераны 7-й московской дивизии народного ополчения вместе с пионерами московских школ у памятника В. И. Ленину, 1967 г.



Дорогобужский завод азотных удобрений (ДЗАУ), 1978-1979 гг.

1.2.1

XII–XIV века: Крепость на рубежах Руси

- 1150 – Основан как пограничная крепость Смоленского княжества.
- 1211–1218 – Первое письменное упоминание в грамоте «О погородьи».
- 1238 – Разрушен монголами, позже вошёл в состав ВКЛ.
- 1300 – Осада смоленским князем Александром Глебовичем.
- 1403–1404 – Присоединён к ВКЛ вместе со Смоленском.

* ВЛК-Великое Княжество Литовское

XV–XVI века: Борьба за землю

- 1500 – Взятие московскими войсками, Ведрошская битва.
- 1503 – Окончательно вошёл в состав России по перемирию.
- 1530 – Основан Болдинский монастырь (крупнейший в регионе).
- 1580 – Отражён набег литовского отряда Филона Кмиты.

XVII век: Смута и разруха

1609–1618 – Польская оккупация, город почти обезлюдел.
1625 – Получил магдебургское право и герб (утрачено в 1635 г.).
1654 – Окончательное возвращение в состав России.

XVIII–XIX века: Восстановление и упадок

- 1763 – Великий пожар, уничтоживший центр города.
- 1774–1812 – Расцвет усадьбы Барышниковых в Алексино (арх. Жиллярди, Казаков).
- 1812 – Разорён французами, сгорело 2/3 построек.
- 1899 – Открыта железнодорожная станция (в стороне от города).

XX век: Войны и индустриализация

- 1941–1943 – Оккупация нацистами, разрушено 90% зданий.
- 01.09.1943 – Окончательное освобождение советскими войсками.
- 1950–1980 – Строительство ГРЭС, заводов (котельный, «Авангард»).
- 1997 – Построен второй мост через Днепр.

XXI век: Малый город

- 2014 – Признан моногородом с трудным экономическим положением.
- 2017 – Создана территория опережающего развития «Дорогобуж».

1. Аналитика

2.2 Ретроспективный анализ территории



Алексино, 1910-1920 гг.



Московская улица, 1912 г.



Болдинский монастырь, 1929 г.



Амбулатория и земская управа, 1912 г.



Продовольственный магазин, 1975-1978 гг.



Поссовет, 1962-1975 гг.

1.2.2

Дорогобуж прошёл путь от военной крепости до промышленного центра, но сохранил следы древней истории. Будущее зависит от развития туризма и диверсификации экономики.

Средневековье (XII–XV вв.)

Крепость на Днестре: Дорогобуж основан как форпост Смоленского княжества (1150 г.). Земляной вал и детинец защищали торговый путь из Европы в Москву. Болдинский монастырь (1530 г.) – духовный и культурный центр, построен при участии зодчего Фёдора Коня.

XVI–XVII вв.: Между войнами

Крепость: Деревянная цитадель с 14 башнями (построена итальянцами в 1503 г.), разрушена в Смутное время.
Торговля: Город славился ярмарками (лён, мёд, кожа), здесь останавливались иностранные послы.

XVIII–XIX вв.: Упадок и архитектурный расцвет

Пожары: Центр сгорел в 1763 г., восстановлен в стиле классицизма.
Первый регулярный план застройки Дорогобужа был разработан в 1780 году в рамках реализации градостроительной реформы Екатерины II.
Чёткая геометрическая сетка улиц, ориентированных на Днепр.
Центральная площадь с административными зданиями (присутственные места, церкви). Каменное строительство вместо деревянного (гостиный двор, храмы).
Реализация: План корректировался в XIX веке, но основа сохранилась до сих пор (например, радиально-кольцевая структура вокруг вала).
Усадьба Барышниковых (Алексино): Дворец, парк и церковь (арх. Жиллярди, Казаков) – образец русской усадебной культуры.
Ж/д тупик: Промышленный рост остановлен из-за прокладки железной дороги в стороне от города (1899 г.).

XX век: Война и индустриализация

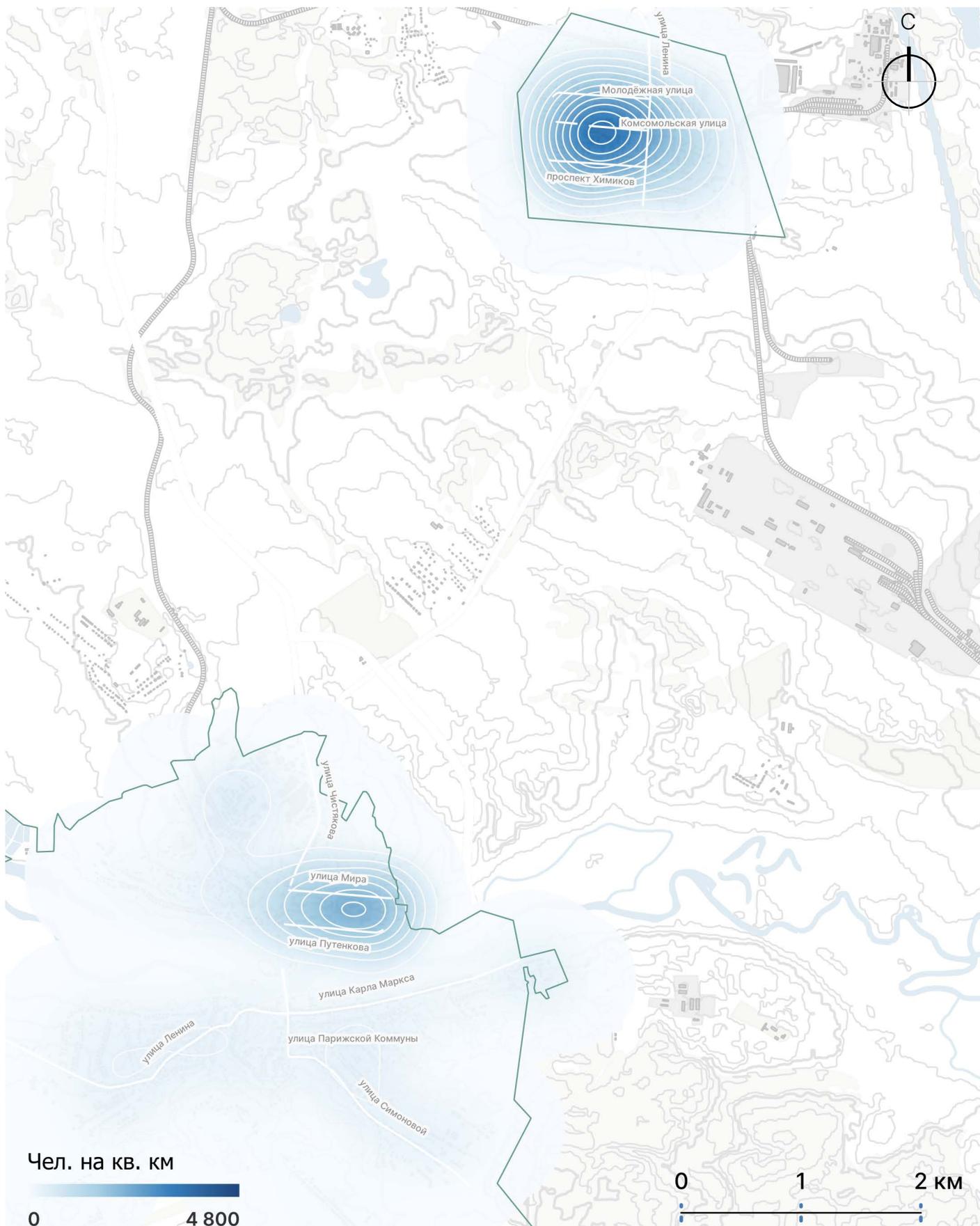
ВОВ: Уничтожено 90% зданий, включая Болдинский монастырь. Освобождён 01.09.1943.
Разработан новый генеральный план с сохранением исторической радиально-кольцевой структуры, но с модернизированной планировкой.
Восстановлены лишь наиболее важные административные здания в упрощённых формах. Преобладала типовая 2-3 этажная застройка вместо утраченных исторических зданий. Индустриальный период – строительство новых микрорайонов для рабочих Дорогобужской ГРЭС и химзавода. Возведение типовых жилых домов (хрущёвки, позднее – панельные 5-этажки). Создание промышленной зоны на окраинах. Изменился архитектурный облик – доминирование советского функционализма. Инфраструктурные изменения – построен новый мост через Днепр в 1997 г. Создана объездная дорога. Развитие промышленных зон в ущерб историческому центру.

XXI век: Моногород и поиск идентичности

Территория опережающего развития «Дорогобуж» (2017 г.): Попытка возрождения через льготы для бизнеса. Туризм: Акцент на историю (вал XII в., Алексино) и природу (Днепр). Современный Дорогобуж представляет собой малый российский города, где советская застройка соседствует с островками исторической среды.

1. Аналитика

3. Население. Плотность г. Дорогобуж и пгт Верхнеднепровский



Данные собраны из открытых источников: Жилищный фонд на территории Российской Федерации-сведения о жилой площади МКД;
Федеральная служба государственной статистики-сведения о среднем размере домохозяйства (ИЖС, данный за 2010 г.);

1.3.1

Самыми плотно населенными объектами муниципального образования являются:

ПГТ Верхнеднепровский:

Улицы: ул. Ленина, ул. Комсомольская, пр. Химиков, ул. Молодежная.

Город Дорогобуж:

Улицы: ул. Мира, ул. Путенкова, ул. Чистякова, ул. Карла Маркса, ул. Ленина, ул. Симоновой.

Ядро плотности: микрорайон на правом берегу Днепра.

Левый берег Днепра преимущественно занят индивидуальной жилой застройкой.

Характерная особенность:

Преобладание индивидуального жилья (частный сектор) на большей части территории.

1.3.2

Дисбаланс расселения и его последствия.

Население распределено крайне неравномерно:

Численность города Дорогобужа ниже, чем пгт Верхнеднепровский.

Причины:

Историческое строительство ТЭЦ (бывшая ГРЭС) и жилых микрорайонов для рабочих в отдалении от центра. Сосредоточение экономической активности вокруг промышленных объектов.

Проблемы:

Перегрузка инфраструктуры пгт (школы, транспорт).

Упадок исторического центра Дорогобужа.

1.3.3

Стратегия развития и дизайн-код

Необходимо возрождение исторического центра Дорогобужа.

Возможно достичь через:

Развитие инфраструктуры:

Реставрация исторических зданий;

Создание пешеходных зон и культурных пространств;

Улучшение связи между Дорогобужем и Верхнеднепровским (автобусные маршруты, велодорожки).

Стимулирование миграции:

Льготное жильё для молодых семей.

Развитие малого бизнеса и туризма (гостиницы, сувенирные мастерские).

Административные меры:

Льготные программы для предпринимателей, инвесторов.

1.3.4

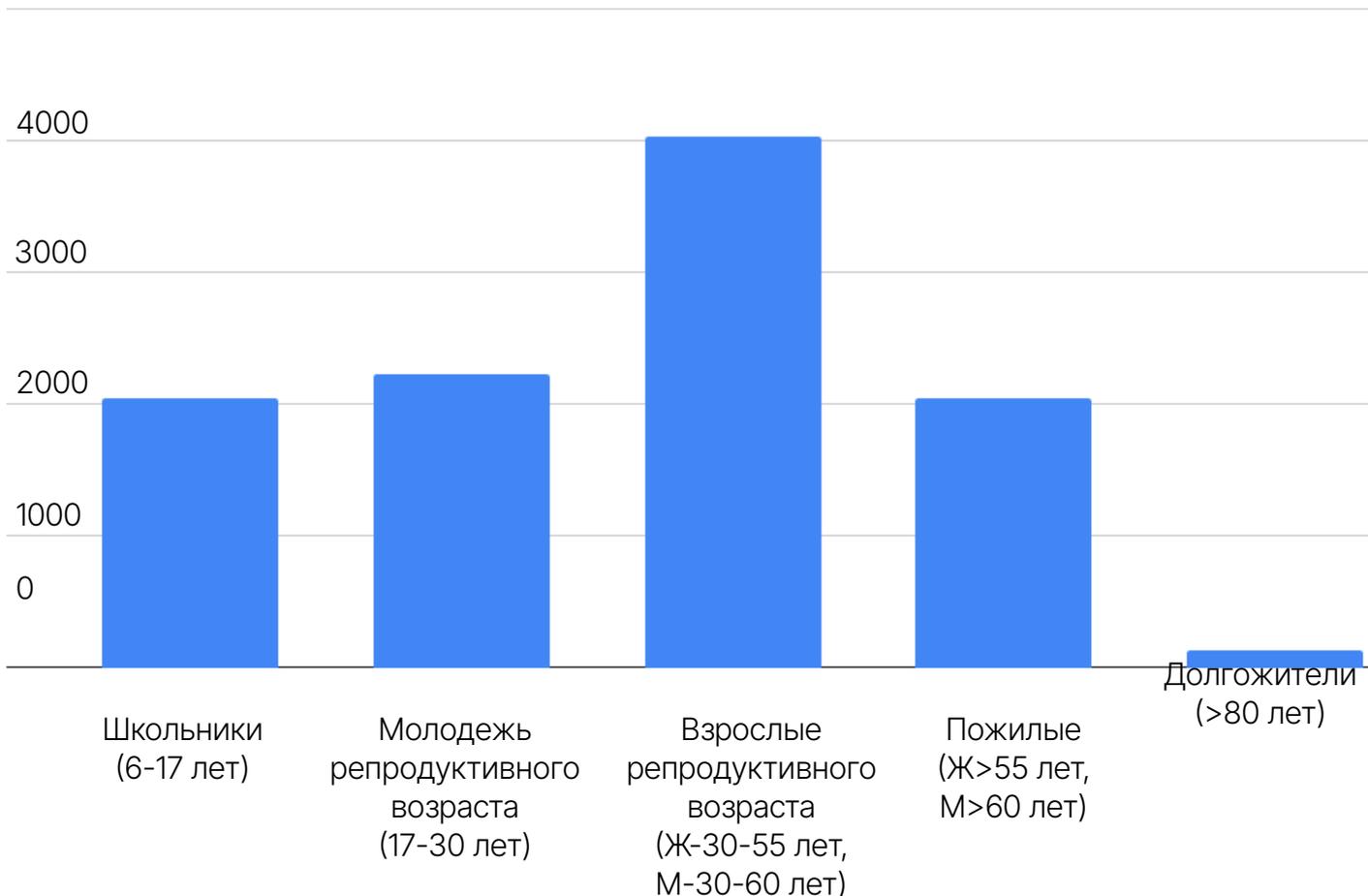
Принципы дизайн-кода

В рамках дизайн-кода необходимо учитывать индивидуальность каждого объекта, но проявить общие черты, связывающие пгт и город.

1. Аналитика

4. Население. Демографический портрет города

1.4.1



Численность население Дорогобужа на 1 июля 2025 г. bdex.ru

Демографический портрет города:

Соотношение взрослых и пожилых в 2 раза больше, чем молодежи, это указывает на:

- Старение населения (низкая рождаемость + отток молодёжи).
- Риск сокращения трудоспособного населения через 10–15 лет.

Необходимо учитывать в Дизайн-коде:

Доступность: Пандусы, широкие тротуары, контрастная навигация для слабовидящих. Отказ от ступенек в пользу пологих спусков.

Безопасность: хорошее освещение переходов, скамейки с поручнями.

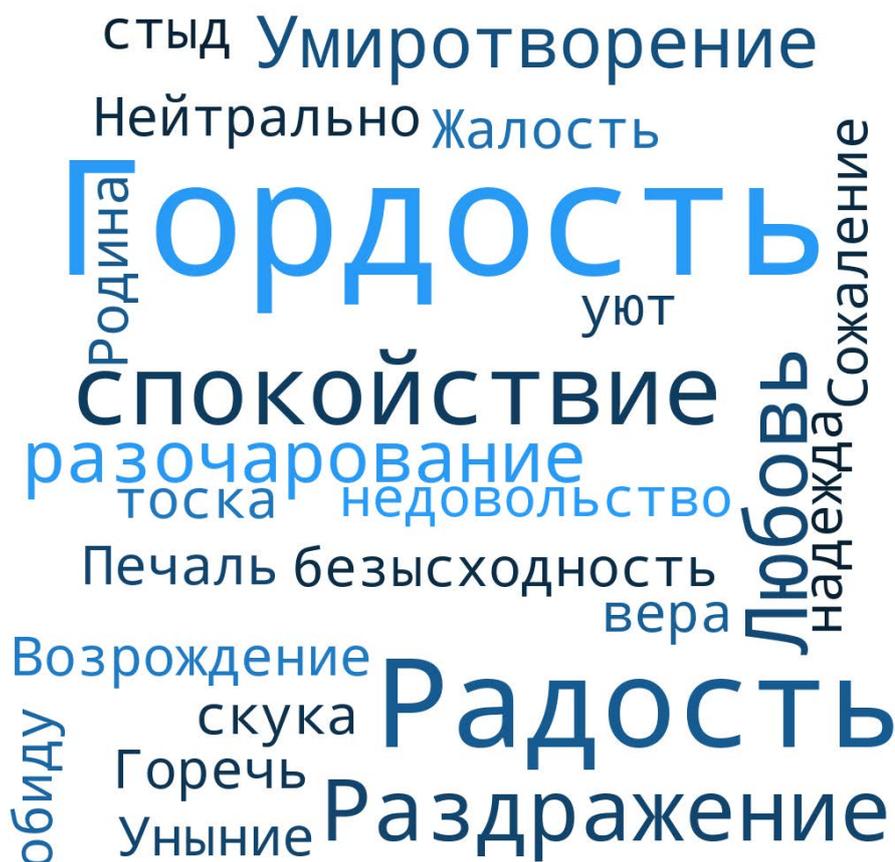
Запрет на вновь возводимые глухие заборы - пространство не должно вызывать тревогу, необходима визуальная просматриваемость для оперативного оказания помощи, устранение участков с эффектом теплового острова, устройство противоскользящих покрытий.

Чего избегать:

Сложные интерактивные элементы (например, экраны с сенсорным управлением).

К чему стремиться: город может стать хорошим местом для жизни молодых семей с детьми. Необходимы разнонаправленные предприятия - рабочие места. Развитая инфраструктура для детей и подростков.

1.4.1



Облако слов-ассоциаций, вызванных городом. По результатам опроса 01.07.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Большинство горожан гордятся Дорогобужем.

Это значит: Сильная локальная идентичность (история, традиции, природа).
Потенциал для развития туризма и внутренних социальных инициатив.

Тревожные маркеры

Ключевые негативные эмоции в ответах:

Раздражение → недовольство текущим состоянием инфраструктуры.

Разочарование → неоправданные ожидания от изменений.

Безысходность → ощущение, что проблемы не решаются.

Проблемы, стоящие за эмоциями:

Инфраструктурная стагнация.

Экономический застой:

- Зависимость от градообразующих предприятий.
- Низкие зарплаты и отсутствие альтернатив для молодежи.

Социальная апатия:

- Неверие в позитивные изменения.
- Отсутствие диалога между жителями и властями.

Риски, если ничего не менять:

Ускоренный отток молодежи → демографический кризис.

Снижение инвестиционной привлекательности → замкнутый круг упадка.

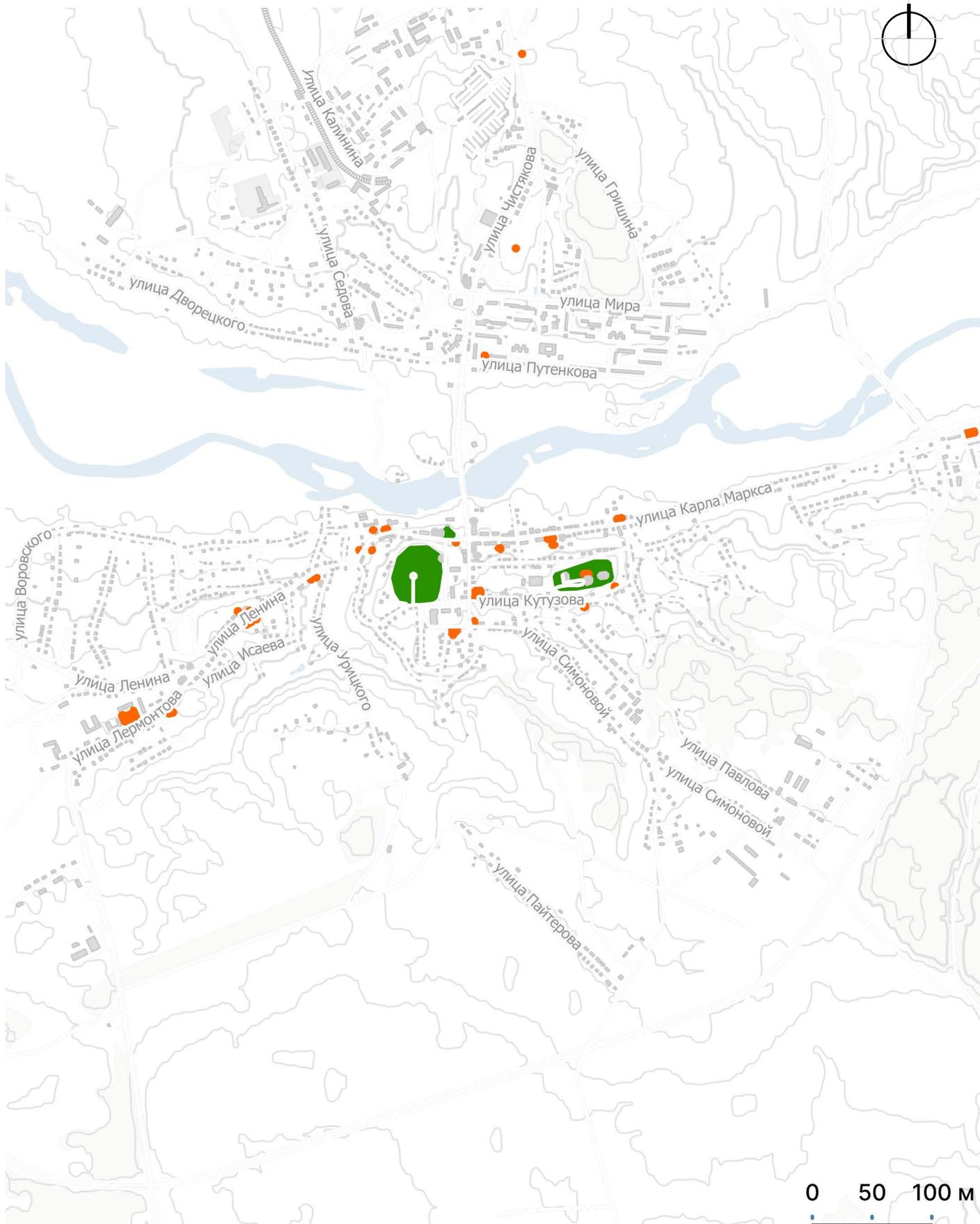
Потеря идентичности → даже те, кто гордится городом, начнут уезжать.

Тактические решения (быстрые):

Точечные улучшения в самых проблемных местах.

1. Аналитика

5. Карта-схема объектов, имеющих важное культурное значение



Условные обозначения

- Граница г. Дорогобуж
- Объекты культурного наследия федерального значения
- Объекты культурного наследия регионального значения

1.5.1

В городе расположены объекты культурного наследия

Федерального значения:

1. Городище на Валу Победы (памятник археологии) XI–XIII век
2. Памятник в честь победы русских войск над французами во время Отечественной войны 1812 г.
3. Здание соляных складов, Кон. 1760-х - нач. 1770-х гг., ул. Карла Маркса, д. 21
4. Городище на Дмитровском валу, ул. Интернациональная, территория Свято-Дмитриевского женского монастыря

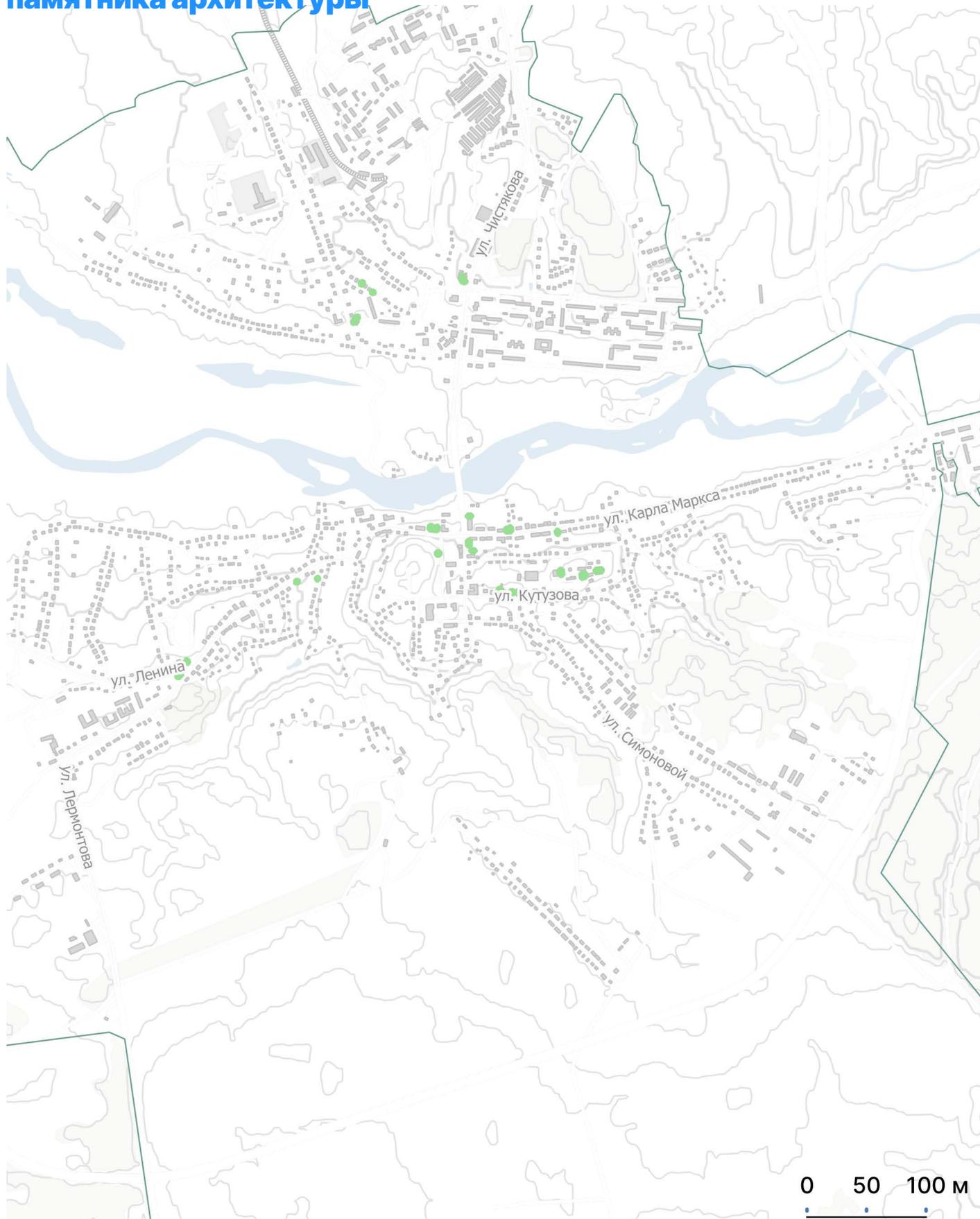
Регионального значения:

1. Братская могила 1827 воинов Советской Армии и партизан, ул. Горбачева, «Вал Победы»
2. Здание больницы, Конец XIX, Интернациональная улица, д. 24
3. Часовня больницы, 1911 г., ул. Кутузова, д. 41
4. Здание бывшего пед. техникума (Женское училище, гимназия), 1861 г., ул. Кутузова, д. 5
5. Дом жилой, Кон. XIX в., ул. Ленина, д. 9
6. Дом жилой, Кон. XIX в., ул. Ленина, д. 11
7. Дом жилой, Кон. XIX в., ул. Ленина, д. 25
8. Дом жилой (Церковно-приходская школа), Около 1898., ул. Ленина, д. 27
9. Дом жилой (Дом Свешниковых, мужская гимназия, штаб 1 ГКД генерал-майора Баранова), 2-я пол. XIX в., ул. Ленина, д. 34
10. Дом жилой (Флигель к дому №34), 2-я пол. XIX в., ул. Ленина, д. 36
11. Церковь Петра и Павла, 1835 г., ул. Лермонтова, д. 1
12. Здание тюрьмы, 1850 г., ул. Лермонтова, д. 16
13. Памятник – Танк «Т-34», 1943 г., ул. Карла Маркса (сквер)
14. Дом жилой, 2-я пол. XIX в., ул. Карла Маркса, д. 9
15. Дом жилой, 2-я пол. XIX в., ул. Карла Маркса, д. 11
16. Дом жилой, Кон. XIX в., ул. Карла Маркса, д. 30 б
17. Дом жилой, XIX в., ул. Карла Маркса, д. 38
18. Дом, где в 1941-1942 гг. находился «лагерь смерти», ул. К. Маркса, д. 40
19. Дом жилой, ул. Карла Маркса, д. 81
20. Корпус винного завода, Нач. XIX в., Карла Маркса (около ДОС)
21. Памятное место, где в 1942 г. гитлеровцы расстреляли комсомольцев-подпольщиков (Приходское училище), 1884 г., ул. Путенкова, д. 1
22. Памятник В.И. Ленину, 1930 г., ул. Пушкина, д. 17 (около)
23. Памятное место, где в ноябре 1917 года была провозглашена Советская власть в Дорогобужском уезде (Быв. здание земской управы), Нач. XX в., ул. Пушкина, д. 17
24. Памятное место, где в августе 1942 г. гитлеровцы казнили секретаря подпольного райкома партии Б.П. Симонову., 2-я пол. XIX в., ул. Симоновой, д. 1
25. Памятное место, где летом и осенью 1941 г. располагался штаб 7-й Бауманской дивизии ополченцев, ул. Симоновой (бывш. дер. Ямская Слобода, Ямской ров)
26. Братская могила 1250 воинов Советской Армии и партизан, погибших в 1941-1943 гг. в боях с немецко-фашистскими захватчиками, ул. Чистякова, северная окраина.

Данные собраны из открытых источников: [Сведения о местах нахождения объектов культурного наследия федерального значения, регионального значения и воинских захоронениях; Архитектурное наследие города Дорогобужа](#)

1. Аналитика

6. Карта-схема объектов обладающие признаками памятника архитектуры



Условные обозначения

- Граница г. Дорогобуж
- Объекты, имеющие признаки культурного наследия

1.6.1

В городе расположены объекты обладающие признаками памятника архитектуры

1. Объект, ул. Седова, д. 4
2. Объект, ул. Чистякова, д. 9
3. Объект, Кон. XIX в., ул. Кутузова, д. 9
4. Объект, Кон. XIX в., ул. Кутузова, д. 10
5. Объект, ул. Кутузова, д. 13
6. Объект, Кон. XIX в., ул. Кутузова, д. 13
7. Объект, Кон. XIX в., ул. Кутузова, д. 15
8. Объект, Кон. XIX - нач. XX в., ул. Кутузова, д. 17
9. Объект, ул. Парижской Коммуны, д. 11
10. Объект, Кон. XIX в., ул. Парижской Коммуны, д. 3
11. Объект, Кон. XIX в., ул. Парижской Коммуны, д. 9
12. Объект, 1-я пол. XIX в., ул. Парижской Коммуны, д. 13
13. Больница. Церковь Духово-Дмитровская, 1711 г., ул. Интернациональная улица, д. 22
14. Объект, ул. Карла Маркса, д. 26
15. Объект, ул. Карла Маркса, д. 37
16. Объект, ул. Карла Маркса, д. 42
17. Объект, Кон. XIX - нач. XX в., ул. Карла Маркса, д. 60
18. Объект, Кон. XIX - нач. XX в., ул. Карла Маркса, д. 62
19. Объект, ул. Урицкого, д. 4
20. Объект, Кон. XIX - нач. XX в., ул. Ленина, д. 10
21. Объект, ул. Ленина, д. 13
22. Часовня, 2-я пол. XIX в., ул. Ленина, д. 34
23. Объект, ул. Ленина, д. 56
24. Объект, ул. Лермонтова, д. 2
25. Дом Зориных, ул. Свердлова, д. 20
26. Дом Лапиных, ул. Свердлова, д. 26
27. Больница. Корпус наркологии (изначально амбулатория), 1908 г., ул. Интернациональная, д. 26
28. Больница. Корпус терапии, (изначально заразное отделение), 1911 г., ул. Интернациональная, д. 26
29. Больница. Хозяйственный корпус (изначально баня с прачечной), 1914 г., ул. Интернациональная, д. 26
30. Жилой дом, Кон. XIX в. нач. XX в., ул. Пушкина, д. 4
31. Ветеринарная амбулатория, Кон. XIX - нач. XX в., ул. Пушкина., д. 17 б
32. Жилой дом, Кон. XIX - нач. XX в., ул. Урицкого, д. 4
33. Жилой дом, пер. Карельский, д. 4

1.7.1

Через город проходят дороги, ведущие к известным историческим объектам Смоленской области:

Свято-Троицкий Болдин мужской монастырь в селе Болдино;

Усадебный комплекс Барышниковых в селе Алексино;

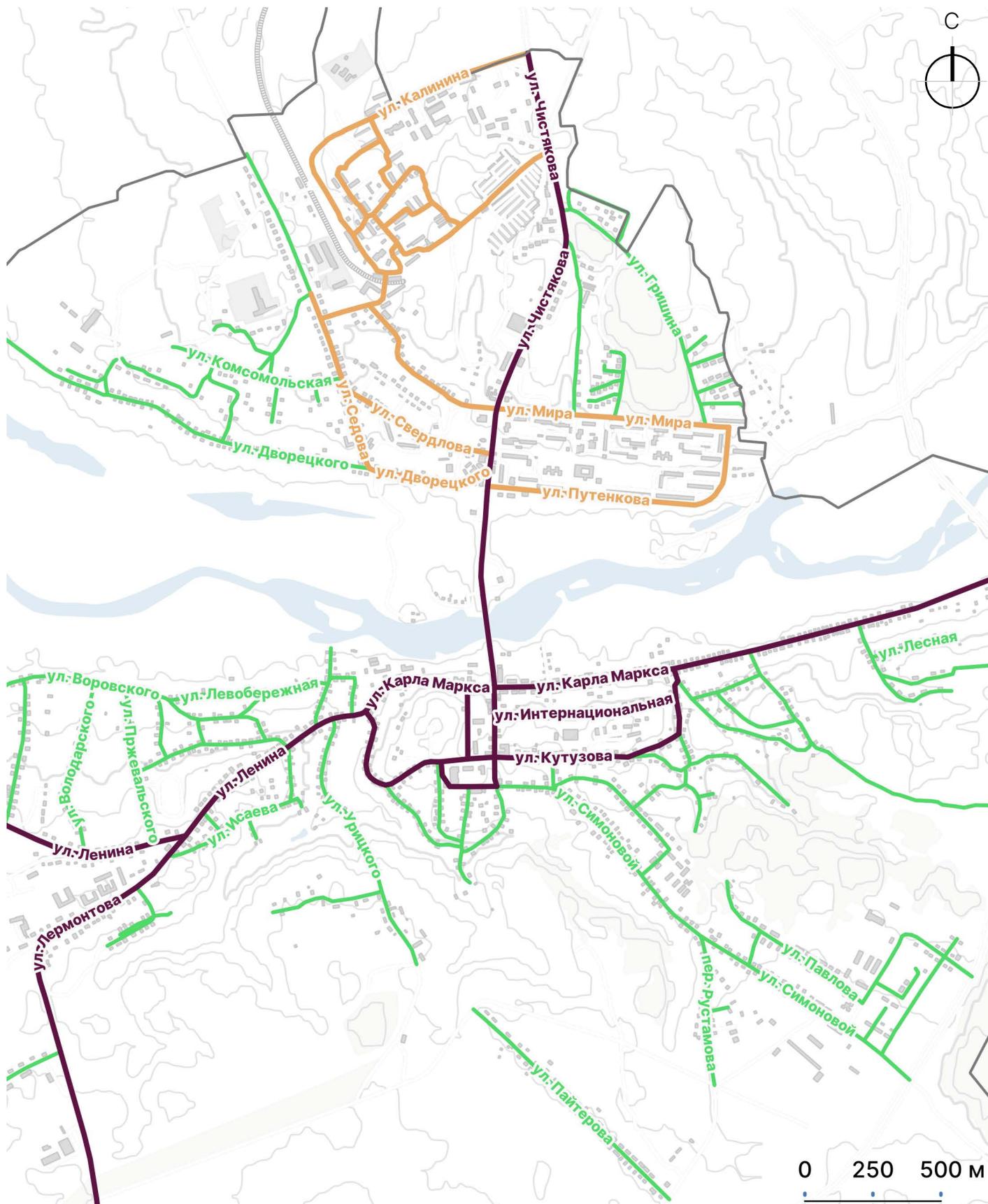
Самый большой глобус Европы, сельское поселение Михайловское на территории ПАО «Дорогобуж».

1.7.2

В поселке городского типа Верхнеднепровский нет улиц с высокой плотностью объектов культурного наследия. Поселение состоит из многоквартирных жилых домов, построенных в 1965-1981 гг.. Главными улицами Верхнеднепровского являются: ул. Ленина, пр. Химиков, ул. Комсомольская, ул. Молодежная.



8. Выявление типологии улиц



г. Дорогобуж, типы улиц

1.8.1

Тип-1

Улицы–исторический скелет города.

Сохраняют уникальность городской среды, стимулируют туристическую привлекательность:

ул. Ленина, ул. Карла Маркса, ул. Чистякова, ул. Парижской Коммуны, ул. Пушкина, ул. Кутузова, ул. Интернациональная, ул. Лермонтова; частично ул. Октябрьская, до дома №15, ул. Пушкина, до дома №17, пер. Филиппов, до дома №1, ул. Маяковского, до дома №20, ул. Горбачёва, участок от дома № 3 до дома №13.

Тип-2

Улицы активной городской жизни.

Способствуют физической активности горожан, стимулируют городскую активность. Дорогобуж: ул. Мира, ул. Путенкова, ул. Дворецкого, ул. Седова, ул. Свердлова, ул. Плеханова, ул. Калинина, пер. Строителей.

Пгт Верхнеднепровский: ул. Ленина, пр. Химиков, ул. Комсомольская, ул. Молодёжная, ул. Советская, ул. Дорогобужская, пер. Днепровский.

Тип-3

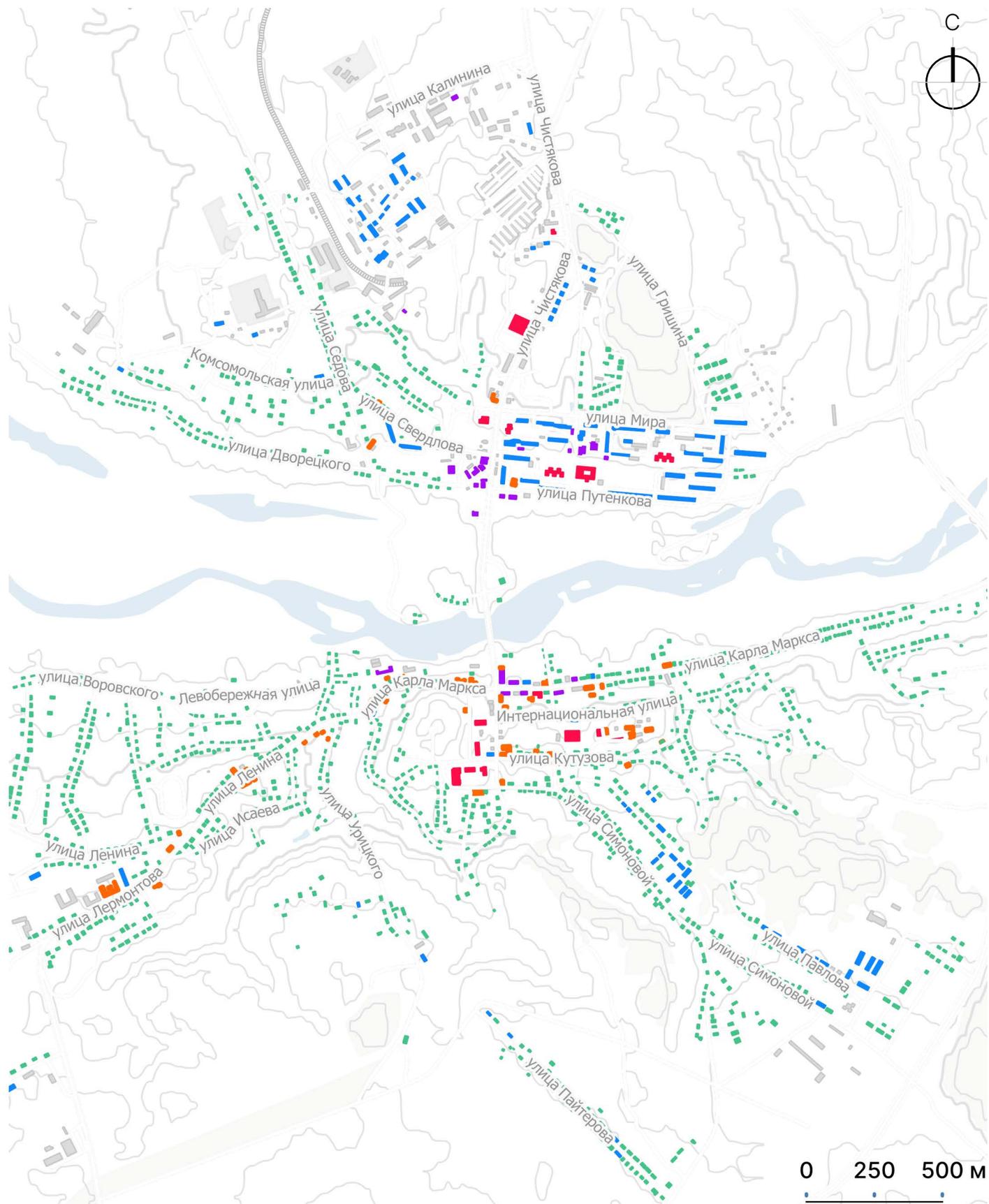
Прочие улицы, которые содержат высокую концентрацию индивидуальной жилой застройки.



Пгт Верхнеднепровский, типы улиц

1. Аналитика

9. Выявление типологии зданий и сооружений



г. Дорогобуж, типы зданий

1.9.1

Тип-1

Якорные городские объекты.

Несут важную социальную/экономическую/транспортную/культурно-историческую/рекреационную функцию.

Крупные объекты, играющие большую роль в жизни города:

Больницы и поликлиники, производства, крупные предприятия, крупные рынки, образовательные учреждения, вокзалы, музеи и библиотеки, парки

Тип-2

Здания и сооружения–объекты культурного наследия; здания имеющие признаки объекта культурного наследия

Тип-3

Многоквартирные жилые дома

Тип-4

Индивидуальные жилые дома

Тип-5

Здания и сооружения–объекты сферы услуг (торговые, деловые, офисные, спортивные центры и комплексы)

Тип-6

Технические здания и сооружения



1. Аналитика

10. Выявление локальной идентичности города

1.10.1

В рамках предпроектного исследования был проведен открытый online опрос среднестатистических горожан, предпринимателей, административных служащих. 50 человек прошли опрос.



Облако слов-ассоциаций с городом Дорогобуж. По результатам опроса 01.07.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Чаще всего Дорогобуж ассоциируется у горожан с Домом, Родиной, рекой Днепр, с древней историей города.

Из данной группы ассоциаций складывается слоган города:

Дорогобуж-Дом Днепра.

Слоган содержит несколько глубоких смысловых слоёв, отражающих идентичность города. Основные значения:

1. Историко-географический смысл

Река как колыбель: Днепр — естественная основа для возникновения города (крепость XII века строилась на его берегах).

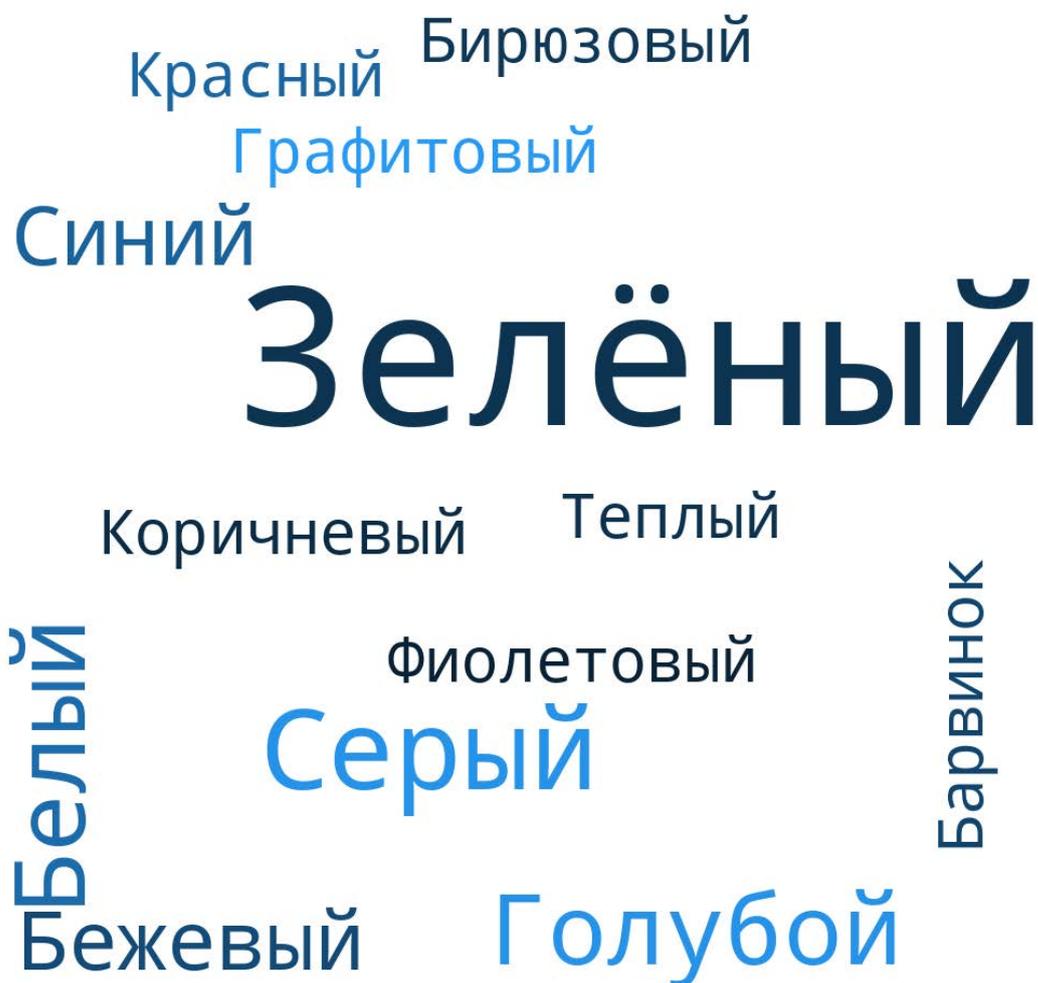
2. Культурный код

«Дом» — символ уюта и сохранения

3. Современный подтекст

Экология: Чистота реки — индикатор здоровья города.

Туризм: Намёк на потенциал водных маршрутов и набережных.



Облако слов-ассоциаций цвет города. По результатам опроса 01.07.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Дорогобуж ассоциируется у горожан с зелёным цветом.
На втором месте Голубой и серые цвета.

Из данной группы ассоциаций складывается цветовая палитра для брендинга города.

Зелёный и цвета, считающиеся с ним:



Лесной зеленый:
SMYK: 76%, 0%, 76%, 45%
HEX: #228B22
RGB: 34,139,34



Маленького мандарина:
SMYK: 0%, 34%, 55%, 0%
HEX: #ffa873
RGB: 255,168,115



Пурпурно-красный:
SMYK: 0%, 100%, 60%, 44%
HEX: #8e0039
RGB: 143,0,57

10. Выявление локальной идентичности города

1.10.3



Облако слов-ассоциаций запах и звук города. По результатам опроса 01.07.2025 г.
Чем больше кегль слова, тем чаще оно встречалось в ответах.

Чаще всего Дорогобуж ассоциируется у горожан с запахом сирени, травы, с шелестом листвы и звоном колоколов.

Перцептивные образы города:

«Сакральная ностальгия»

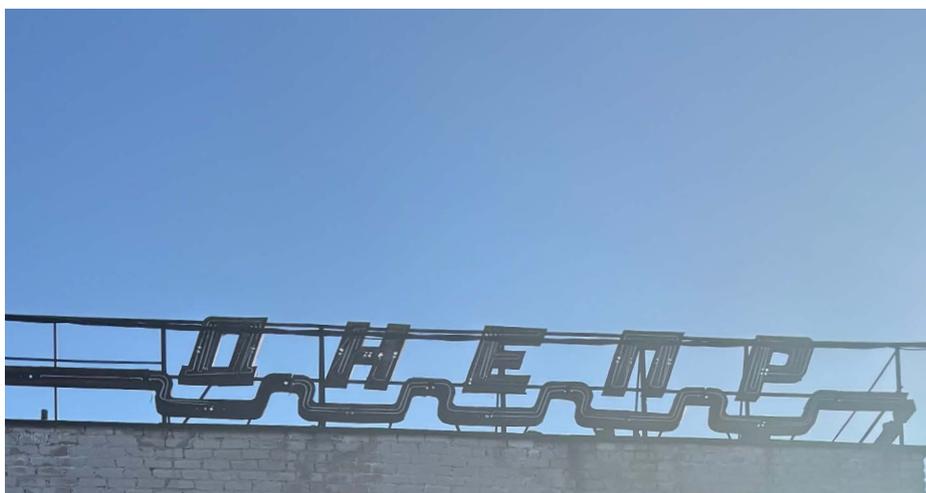
Воспоминания о весенних праздниках, церковных службах, детстве.

«Луговая тишина»

Созерцательный покой. Образ летнего дня, единения с природой, безмятежности.

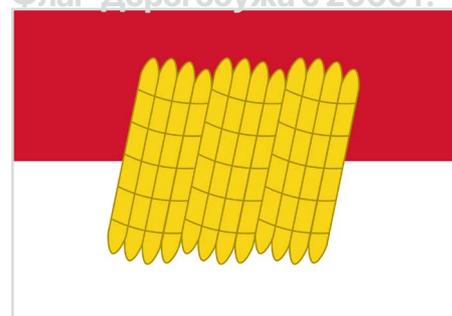
Образы необходимы для оформления локальных брендов.

1.10.4 Образы/символы города



Герб Дорогобужа с 2000 г.

Флаг Дорогобужа с 2000 г.

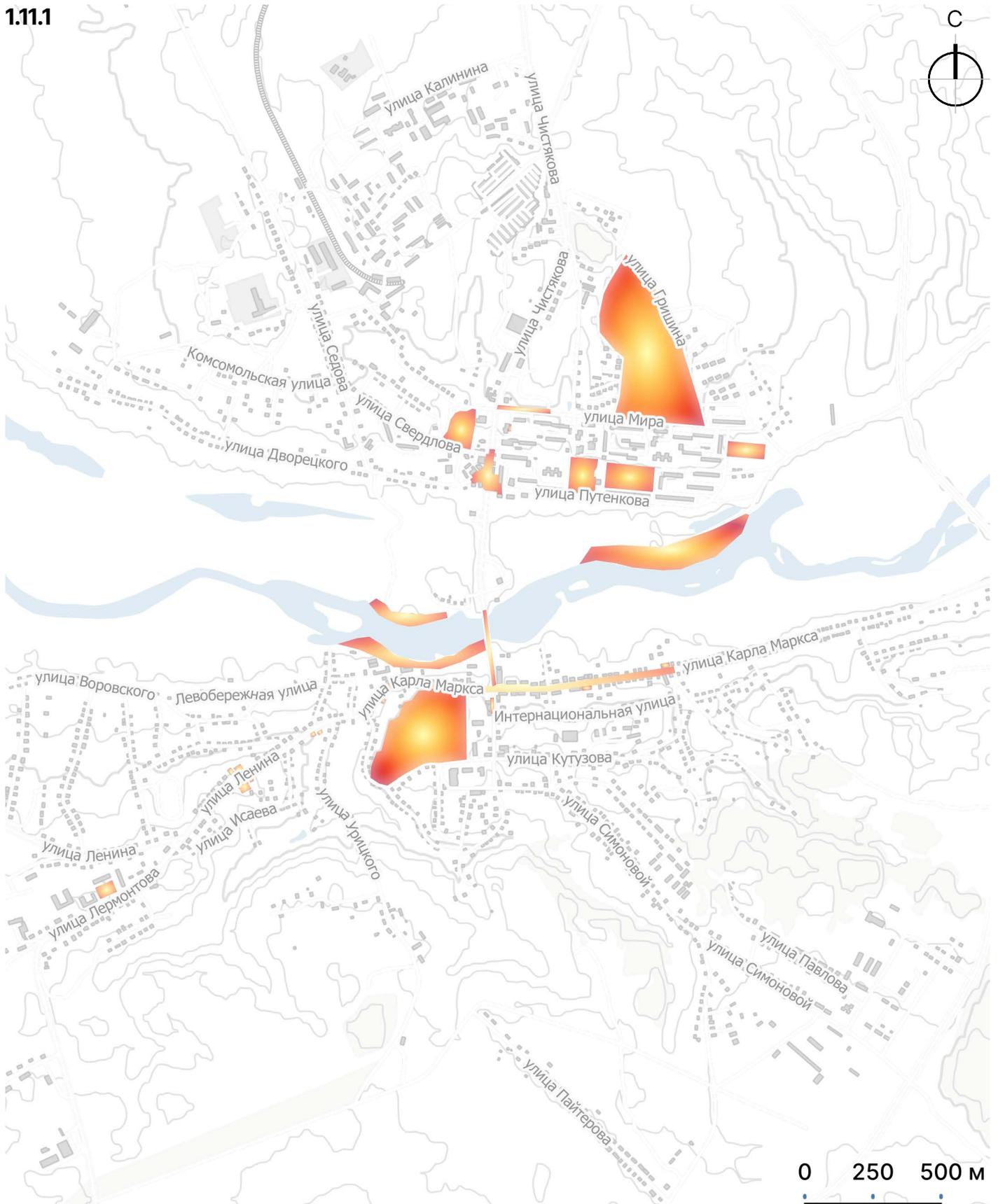


Информация собрана на основе анализа открытых данных: статей, фото-материалов, размещённых в сети интернет, и с учётом визуального анализа

1. Аналитика

11. Выявление проблемных зон городской среды

1.11.1



Проблемные зоны городской среды Дорогобужа. По результатам опроса 01.07.2025 г.



Проблемные зоны городской среды Пгт Верхнеднепровский.
По результатам опроса 01.07.2025 г.

Локализация проблем:

Большинство респондентов отмечают зоны, непосредственно связанные с их повседневной жизнью:

Детские учреждения (состояние зданий, двора, безопасность).

Больницы (территория вокруг).

Дворы и парк (недостаток благоустройства).

2 значимых объекта:

«Старый мост» – символ связи между частями города (необходим ремонт).

Берег Днепра – запрос на создание набережной как общественного пространства.

Отношение к наследию:

50% опрошенных осознают ценность исторических зданий.

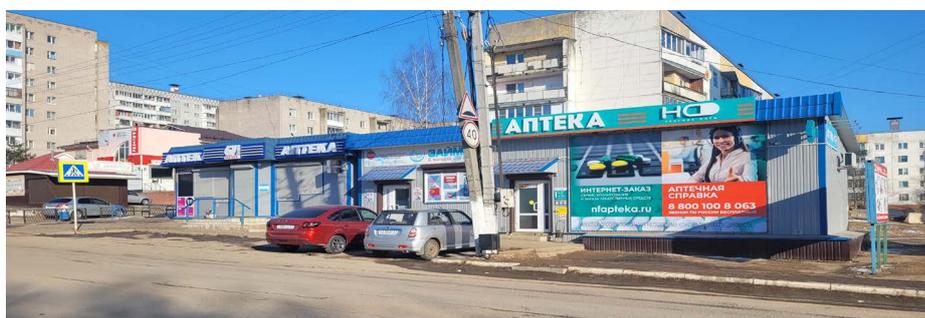
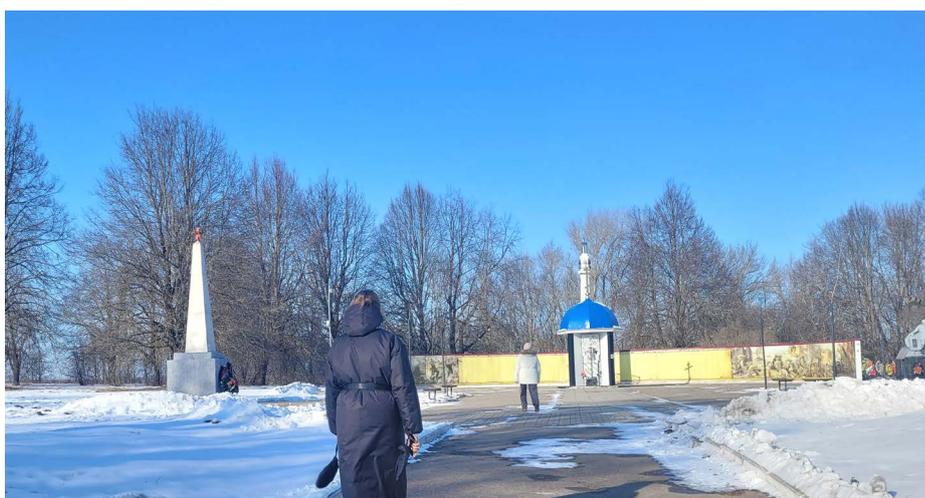
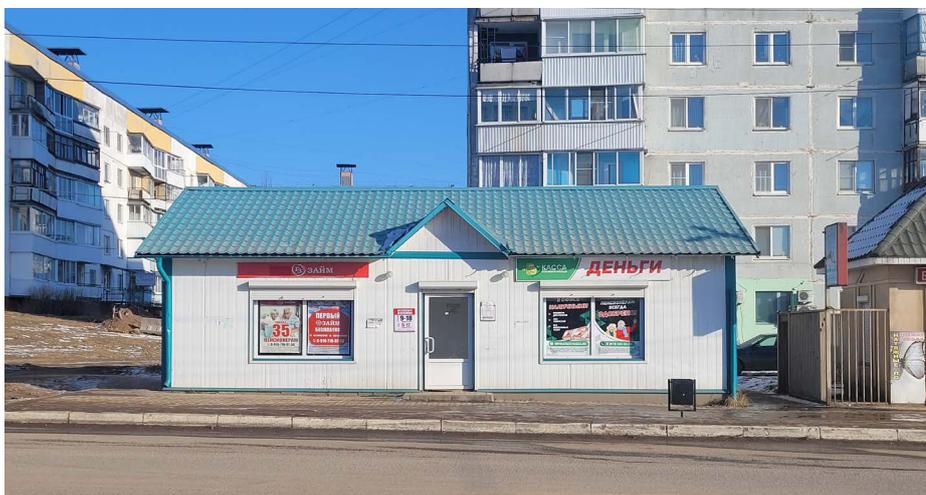
Заброшенные памятники архитектуры – общая проблема, вызывающая эмоциональный отклик. Левобережье ассоциируется со «Старым городом», что подчеркивает его историческую роль.

Жители Дорогобужа четко обозначили болевые точки и запросы на комфортную среду. Их мнение – основа для точечных изменений, которые усилят идентичность города и качество жизни.

1. Аналитика

11. Выявление проблемных зон городской среды

1.11.2



Выявленные ключевые проблемы, озвученные жителями города.

Каждый из пунктов формирует задачи, которые необходимо решить с помощью дизайн-кода города.

Мусор:

Отсутствие урн на входах и выходах функциональных зон общественных пространств. Урны и мусорные контейнеры открытого типа, приводят к тому, что птицы, собаки и ветер разносят мусор по городу. Площадки ТБО не устроены в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.3684-21.

Задача: регламентировать методику размещения и параметры мусорных урн и площадок ТБО.

Грязь:

Бездорожье, нерегулируемая парковка, способствующая образованию открытого грунта. Участки открытого грунта оставленные после строительных и ремонтных работ. Все вышеизложенное приводит к тому, что частицы грунта-пыль распространяются по городу. Уровень грунта выше уровня тротуара, поэтому во время дождя частицы грунта вымывает на пешеходные дорожки.

Задача: установить правила устройства и эксплуатации тротуаров.

Реклама:

Навязчивая. Облезлые баннеры. Огромные баннеры сомнительных предприятий по займу. Дробление тиктоники фасадов рекламой сетевых магазинов.

Задача: установить правила оформления и размещения информационных и рекламных конструкций.

Деградация:

Заброшенные здания архитектурного наследия и участки с индивидуальными жилыми домами. Высокая степень вандализма по отношению к существующему благоустройству. Сломанные детские площадки, спортивные площадки и клумбы. Отсутствие тротуаров. Плохие дороги.

Задача: выработать стратегию работы над городскими объектами, установить правила подбора оборудования.

Социальные проекты:

Недостаточное количество городских мероприятий. Недостаточное количество мероприятий и мест активности для детей подросткового возраста.

Задача: создать стратегию внедрения социокультурных проектов, связанных с городскими объектами, требующими срочного поддержания.

Озеленение:

Спил деревьев и отсутствие последующих компенсационных мероприятий, заросшие обочины дорог. Нет тени в жаркое время года. Отсутствие озеленения на участках с открытым грунтом. Непрофессиональный покос травы. Непрофессиональный уход за деревьями.

Задача: установить правила посадки, эксплуатации зеленых насаждений

2. Дизайн -код. Городские коммуникаторы

1. Определения

2.1.1

Схема-алгоритм работы с информационными и рекламными конструкциями на фасаде зданий и сооружений.



2.1.2

Тип играет главенствующую роль при определении важности и второстепенности правил установки и оформления информационных и рекламных конструкций.

2.1.3

Информационные и рекламные конструкции соответствующие правилам размещения и оформления не требуют согласования с органами администрации.

2.1.4

Уникальные вывески, рекламные конструкции, информационные конструкции требуют согласования с органами администрации (несоответствующая дизайн-коду, но гармонично вписанная в горскую среду).

2.1.5

Конструкции, несоответствующие дизайн-коду необходимо демонтировать .



Ул. Дворецкого, д. 2. До внедрения дизайн-кода



Ул. Дворецкого, д. 2. После внедрения дизайн-кода

2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

1. Определения

2.1.6

Виды информационных и рекламных конструкций

1. Настенная вывеска – стационарный крупный рекламный или информационный носитель, закреплённый на фасаде здания (стене, козырьке, входной группе). Она служит для обозначения объекта (магазина, кафе, офиса) и привлечения внимания прохожих.

2. Настенная табличка – компактный информационный или идентификационный знак, закреплённый на стене здания. Она содержит текст, графику или символы.

3. Мемориальная доска – табличка, устанавливаемая на фасадах зданий (например, музея) и свидетельствующая о том, что оно является ОКН; устанавливаемая в память об отдельных лицах и исторических событиях.

4. Панель-кронштейн – рекламная конструкция, которая крепится к фасаду здания перпендикулярно стене на специальных держателях (кронштейнах). Она видна с дальнего расстояния и подходит для объектов, расположенных в пешеходной зоне или вдоль дорог.

5. Крышная установка – это крупная рекламная конструкция, размещённая на крыше здания или его верхних этажах. Она предназначена для максимальной видимости с дальнего расстояния.

6. Информационный стенд – стационарная или мобильная конструкция, предназначенная для размещения текстовых, графических или мультимедийных материалов с целью информирования целевой аудитории.

7. Штендер – переносная уличная вывеска в виде стойки или конструкции с информацией, которая размещается у входа в заведение для привлечения внимания прохожих.

8. Навигационная стела – отдельно стоящая малогабаритная конструкция с одним или несколькими информационными полями. Предназначена для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

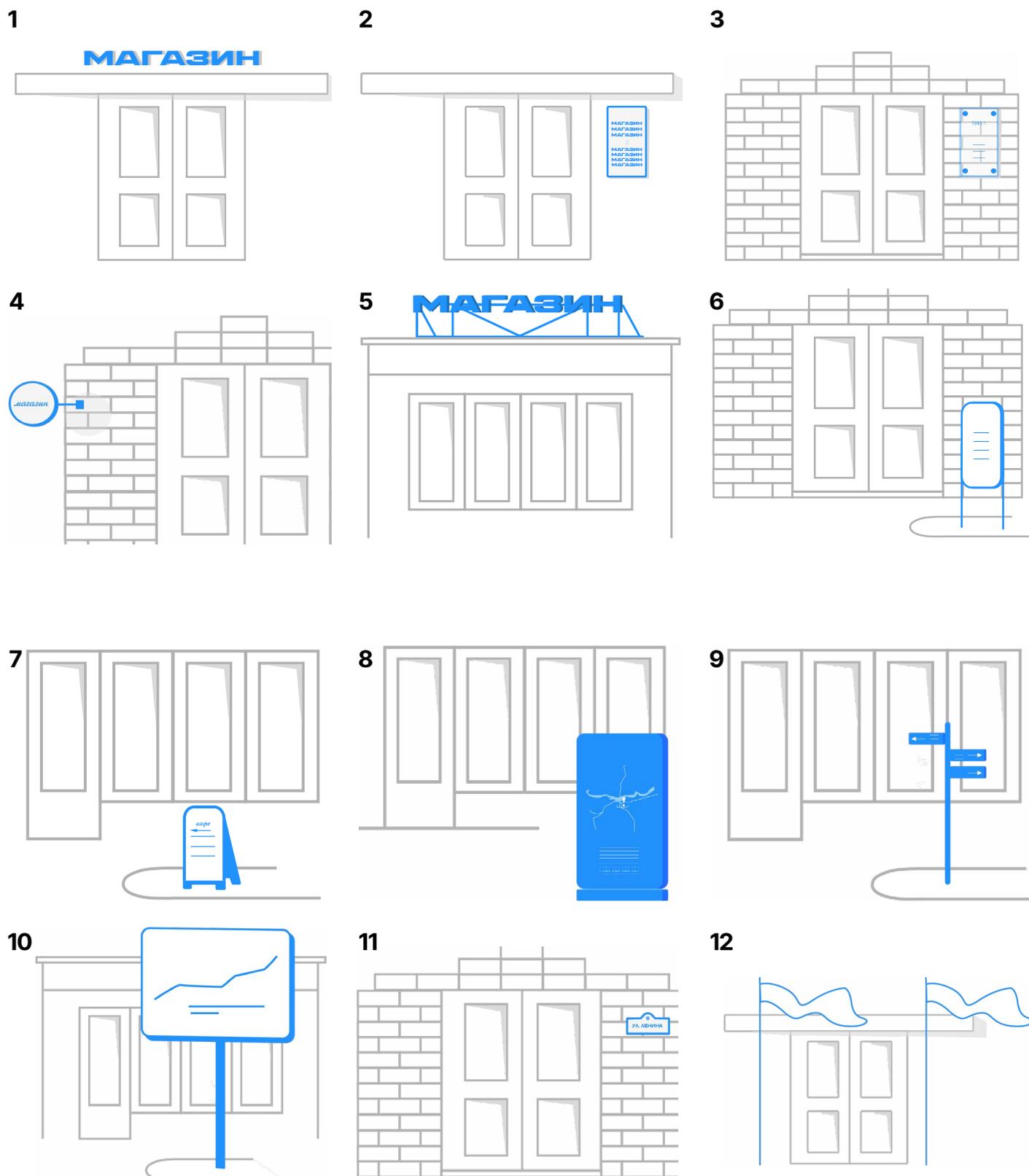
9. Навигационный указатель – информационный элемент, который помогает людям ориентироваться в новом месте, указывает направление к нужному объекту или месту назначения.

10. Рекламный щит (Билборд) – щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах.

11. Аншлаги (Адресные таблички) – это информационный знак, закреплённый на здании, сооружении или территории, который указывает точный адрес объекта (номер дома, улицу, корпус и т.д.).

12. Фестивальное оформление – временные объекты и конструкции (баннеры и плакаты, вывески и указатели, воздушные шары и флажки, освещение, растения и цветы, инсталляции). Размещаются только во время мероприятий или праздников, разбираются по окончании мероприятий или календарных праздников.

13. Прочие вывески и отдельностоящие рекламные конструкции - элементы, которые не соответствуют ни одному из вышеперечисленных определений.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.1

Матрица допустимых типов рекламных конструкций

Тип улицы	1						2						3					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Настенная вывеска	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Настенная табличка	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Панель-кронштейн	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Крышная установка	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Штендер	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Рекламный щит (Билборд)	✗																	
Прочие вывески и отдельностоящие рекламные конструкции	✗																	

✗ - запрещено ✓ - разрешено

Тип-1

Улицы–исторический скелет города.

Сохраняют уникальность городской среды, стимулируют туристическую привлекательность:

ул. Ленина, ул. Карла Маркса, ул. Чистякова, ул. Парижской Коммуны, ул. Пушкина, ул. Кутузова, ул. Интернациональная, ул. Лермонтова; частично ул. Октябрьская, до дома №15, ул. Пушкина, до дома №17, пер. Филиппов, до дома №1, ул. Маяковского, до дома №20, ул. Горбачёва, участок от дома № 3 до дома №13.

Тип-2

Улицы активной городской жизни. Способствуют физической активности горожан, стимулируют городскую активность.

Дорогобуж: ул. Мира, ул. Путенкова, ул. Дворецкого, ул. Седова, ул. Свердлова, ул. Плеханова, ул. Калинина, пер. Строителей.

ПГТ Верхнеднепровский: ул. Ленина, пр. Химиков, ул. Комсомольская, ул. Молодежная, ул. Советская, ул. Дорогобужская, пер. Днепровский.

Тип-3

Прочие улицы, содержат высокую концентрацию индивидуальной жилой застройки.

Изображения карт см. стр. 17-18.

1.9.1

Тип-1

Якорные городские объекты

Несут важную социальную/экономическую/транспортную/культурно-историческую/рекреационную функцию.

Крупные объекты, играют большую роль в жизни города:

Больницы и поликлиники, производства, крупные предприятия, крупные рынки, образовательные учреждения, вокзалы, музеи и библиотеки, парки

Тип-2

Здания и сооружения–объекты культурного наследия; здания имеющие признаки объекта культурного наследия

Тип-3

Многоквартирные жилые дома

Тип-4

Индивидуальные жилые дома

Тип-5

Здания и сооружения–объекты сферы услуг (торговые, деловые, офисные, спортивные центры и комплексы)

Тип-6

Технические здания и сооружения

Изображения карт см. стр. 19-20.

2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.2

Правила размещения и оформления настенной вывески

2.2.2.1

Настенная вывеска не должна иметь подложки.

2.2.2.2

Высота настенной вывески должна быть $\leq 0,4$ м. Длина $\leq 70\%$ длины фасада, соответствующего занимаемым помещениям, но не более 10 м.

Толщина вывески должна быть $\leq 0,12$ м.

2.2.2.3

Цвет вывесок на одном здании должен быть единым, сочетаться с фасадом, может быть ахроматическим или в цветовой гамме фасада. Все элементы вывески выполняются в одном цвете.

2.2.2.4

Шрифт настенной вывески должен быть без засечек, без декоративных элементов.

Кернинг $\geq 20\%$ от высоты букв.

2.2.2.5

Вывеска может содержать следующую информацию: название организации, тип услуги, товара, род деятельности, товарный знак или логотип.

2.2.2.6

Должна быть соблюдена единая горизонтальная ось вывесок на фасаде здания.

2.2.2.7

Должна быть соблюдена вертикальная симметрия вывесок относительно деталей фасада здания.

2.2.2.8

Габариты всех вывесок на фасаде здания должны быть едины.

2.2.2.9

Габариты вывесок не должны перекрывать элементы здания: декор, оконные и дверные проемы, балконы, карнизы, фриз, фронтоны, сандрикс, подоконник, руст, наличник. Запрещено размещать настенные вывески на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

2.2.2.10

Вывески должны размещаться с учетом полей - 0,1 м относительно элементов здания.

2.2.2.11

Вывески на козырьке здания должны размещаться в габаритах козырька с учетом полей - 0,1 м относительно габаритов козырька.

2.2.2.12

Запрещено размещать вывески более чем в один уровень, кроме вывесок на зданиях Тип-3 - торговые центры. Требования к вывескам зданий Тип-3-ТЦ: Модульность: Все вывески кратны базовому модулю. Группы модулей размещаются перпендикулярно. Единые зазоры между вывесками. Иерархия: Крупные арендаторы получают вывески, увеличенные кратно модулю.

2.2.2.13

Вывески на зданиях Тип-3 размещаются только на уровне нежилых этажей.

2.2.2.14

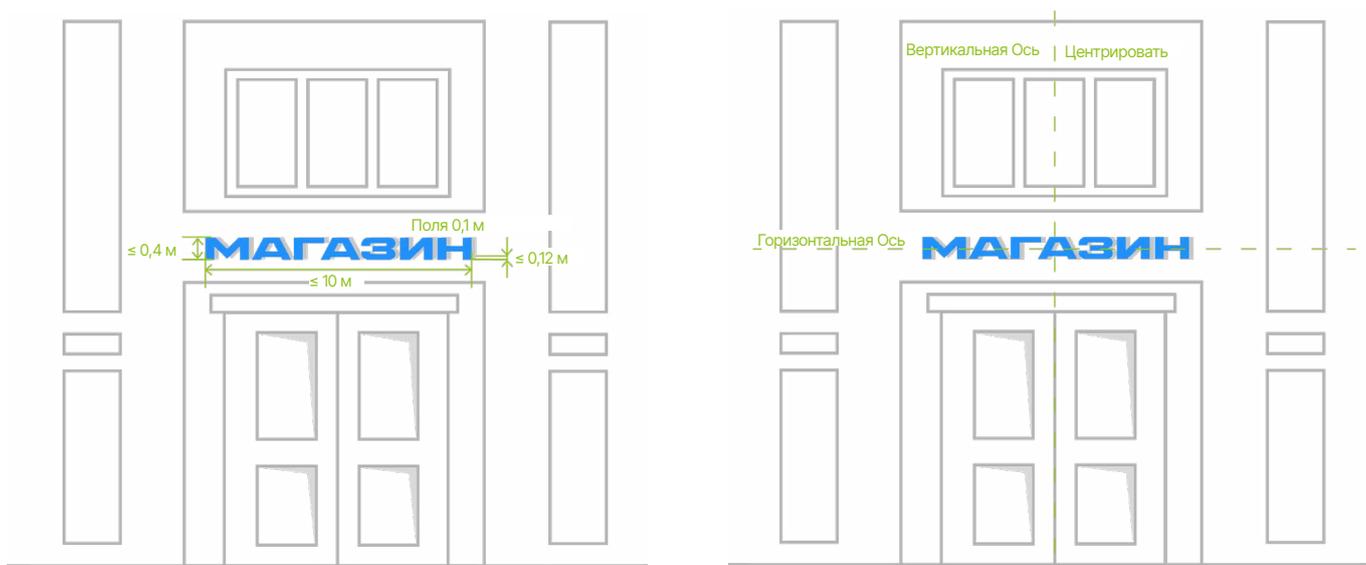
Организация в праве установить не более одной рекламной вывески в рамках одного фасада.

2.2.2.15

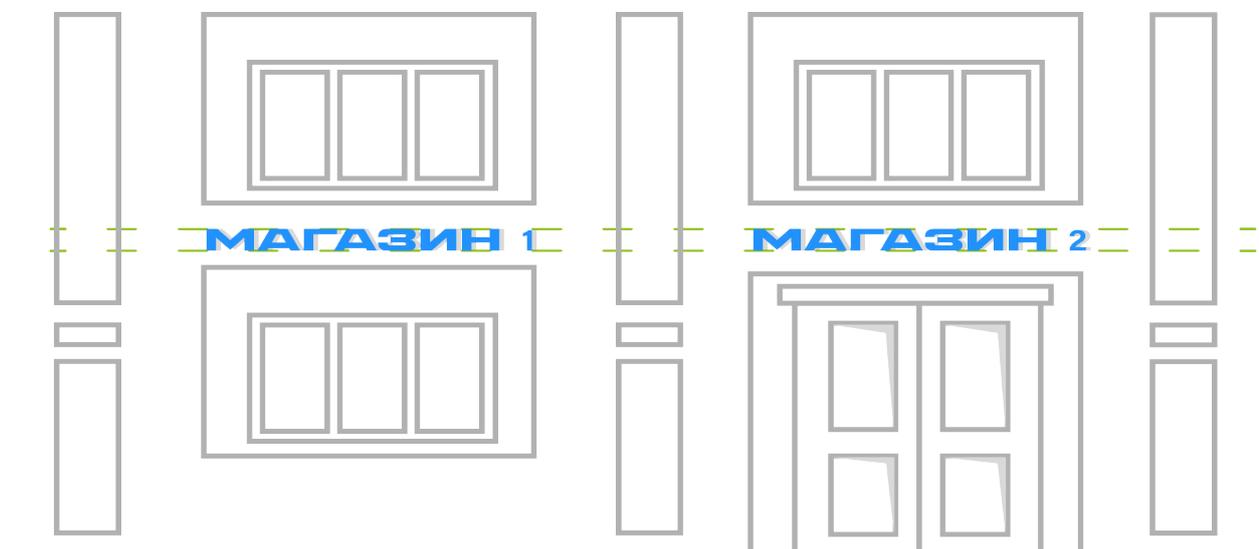
Настенные вывески, соответствующие дизайн-коду не требуют согласования.

2.2.2.16

Настенные вывески, не соответствующие дизайн коду, следует демонтировать. Устаревшие, поврежденные, выгоревшие, настенные вывески следует заменить, с учетом дизайн-кода. Исключение — рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 23-24. Необходимо очищать настенные вывески от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



Единые габариты



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.3

Правила размещения и оформления настенной таблички

2.2.3.1

Настенная табличка должна быть размещена у входной группы не ниже 0,8 м от земли, не выше дверного проема, справа от дверного проема. Если нет возможности размещения справа от дверного проема, то настенную табличку разрешено монтировать непосредственно на дверное полотно, в габаритах центрального элемента полотна, с полями от краев элемента 0,1 м.

2.2.3.2

Высота настенной таблички должна быть $\leq 0,6$ м.

Ширина настенной таблички $\leq 0,3$ м. Толщина настенной таблички должна быть $\leq 0,03$ м.

2.2.3.3

Цвет всех настенных табличек здания должен быть единым, сочетаться с фасадом (ахроматическим или в его гамме), для зданий Тип-2 подложка должна быть прозрачной.

2.2.3.4

Шрифт настенной таблички должен быть без засечек, без декоративных элементов.

Кернинг $\geq 20\%$ от высоты букв.

2.2.3.5

Настенная табличка может содержать следующую информацию: название организации, тип услуги, товара, род деятельности, товарный знак, логотип, режим работы, правовые данные – адрес, номер лицензии, контактные данные.

2.2.3.6

Если в здании один вход и несколько организаций, то устанавливается одна настенная табличка. Надписи выравниваются по левому краю или центру с единым шрифтом, цветом и подложкой. Блоки номеров этажей размещаются отдельно справа в том же стиле.

2.2.3.7

Настенная табличка должна быть размещена симметрично фасаду по вертикали и горизонтали, границы — совпадать с элементами здания, если это не противоречит габаритам, указанным пункте 2.2.3.2.

2.2.3.8

Габариты и расположение всех настенных табличек фасада здания должны быть едины.

2.2.3.9

Габариты настенных табличек не должны перекрывать элементы здания: декор, оконные и дверные проемы, балконы, карнизы, фриз, фронтоны, сандрик, подоконник, руст, наличник. Запрещено размещать настенные таблички на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

2.2.3.10

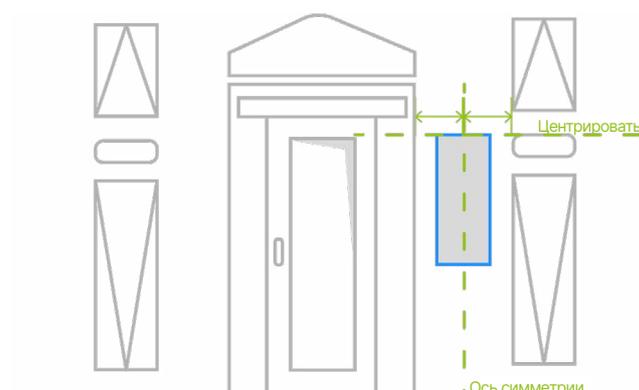
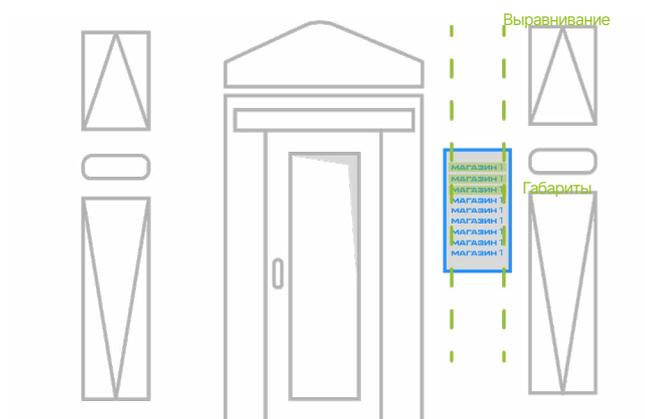
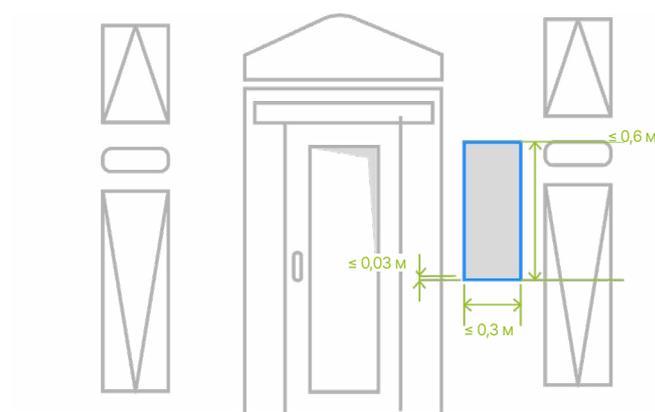
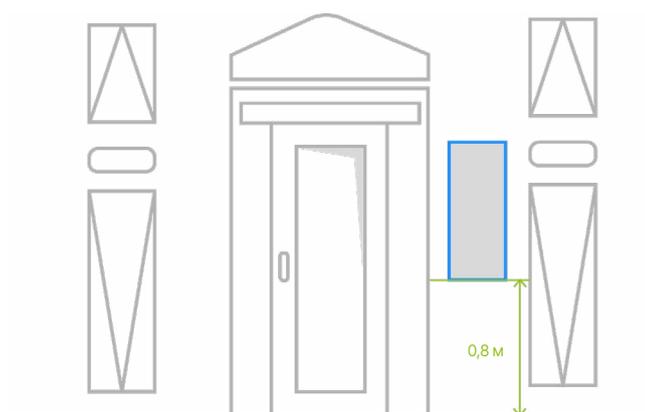
Настенные таблички должны размещаться с учетом полей—0,1 м относительно элементов здания.

2.2.3.11

Настенные таблички, соответствующие правилам дизайн-кода города, разрешено размещать без согласования.

2.2.3.12

Настенные таблички, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу. Устаревшие, поврежденные или выцветшие таблички необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Исключение — рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 23-24. Необходимо очищать настенные таблички от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.4

Правила размещения и оформления панель-кронштейна

2.2.4.1

Нижний габарит панель-кронштейна должен быть на высоте $\geq 2,5$ м от уровня земли, но не выше первого этажа здания.

2.2.4.2

Высота панель-кронштейна должна быть $\leq 0,4$ м. Длина панель-кронштейна $\leq 0,4$ м. Толщина панель-кронштейна должна быть $\leq 0,1$ м. Крепеж панель-кронштейна не должен выступать от плоскости фасада более 0,2 м.

2.2.4.3

Расстояние между панель-кронштейном и вывеской должно быть ≥ 1 м.

2.2.4.4

Панель-кронштейн может быть фигурным без подложки или круглым, квадратным на белой подложке. Панель-кронштейн должен соответствовать стилистике здания.

2.2.4.5

Центральная ось панель-кронштейна должна быть выровнена относительно элементов фасада.

2.2.4.6

Панель-кронштейн запрещено устанавливать в два и более ряда.

2.2.4.7

Панель-кронштейн может содержать следующую информацию: тип услуги или товара, или род деятельности, товарный знак или логотип, режим работы.

2.2.4.8

Информация на панели-кронштейне размещается в 1-2 ряда с выравниванием по центральным осям конструкции.

2.2.4.9

Запрещается вертикальное размещение информации на панель-кронштейне.

2.2.4.10

Ось крепления всех панель-кронштейнов фасада здания должна быть единой.

2.2.4.11

Ось крепления панель-кронштейнов должна совпадать с горизонтальной осью настенных вывесок фасада.

2.2.4.12

Габариты панель-кронштейна должны быть выровнены по центральным осям крепления панель-кронштейна.

2.2.4.13

Запрещено размещать панель-кронштейн на балконах, лоджиях, ограждениях, перилах, поручнях, козырьках, навесах, опорах освещения, опорах светофоров и опорах дорожных знаков. Габариты панель-кронштейна не должны перекрывать элементы здания: декор, оконные проемы.

2.2.4.14

Организация может установить только один панель-кронштейн на фасаде, соответствующий занимаемому помещению.

2.2.4.15

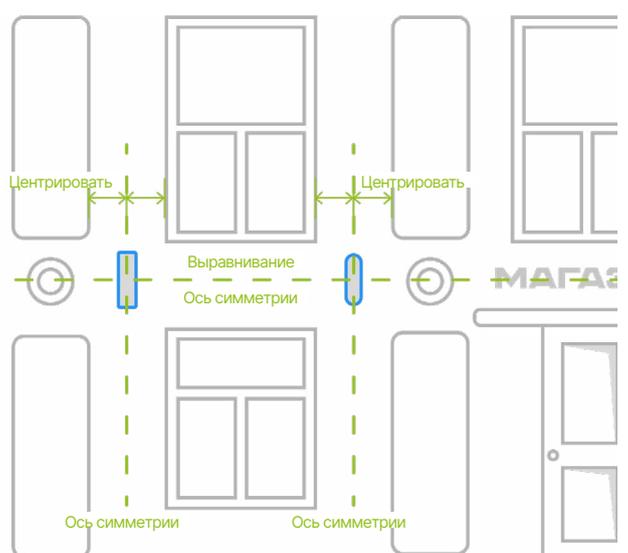
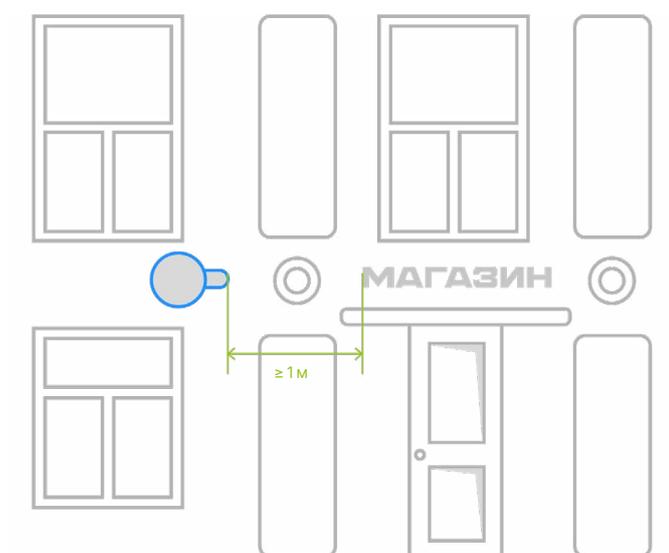
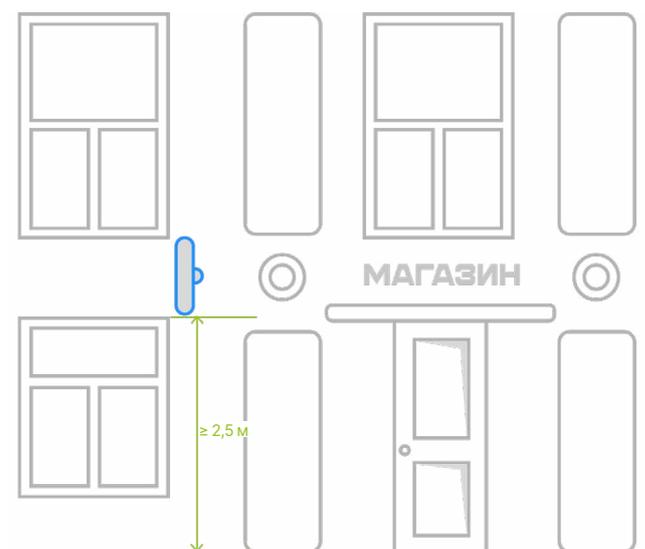
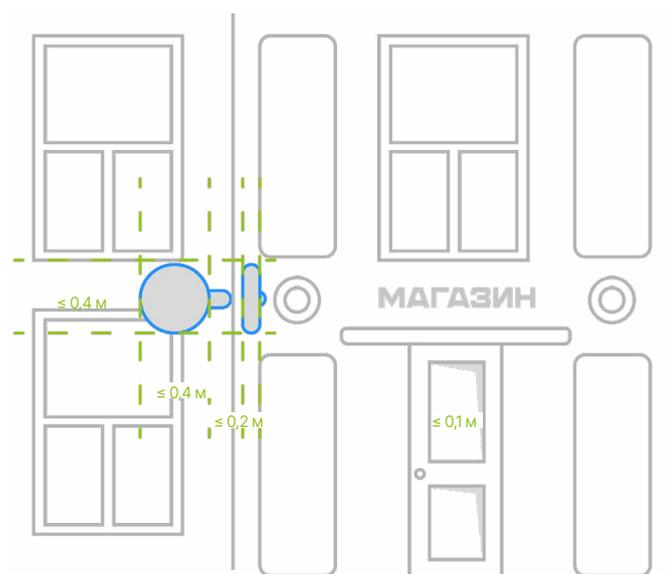
Крепления панелей-кронштейнов должны быть в цвет здания или вывески, или сохранять цвет материала (металл, камень, дерево), а элементы крепежа - скрываться заглушками.

2.2.4.16

Панель-кронштейны, соответствующие правилам дизайн-кода города, разрешено размещать без согласования.

2.2.5.17

Панель-кронштейны, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу. Устаревшие, поврежденные или выцветшие панель-кронштейны необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Необходимо очищать панель-кронштейны от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.5

Правила размещения и оформления крышной установки

2.2.5.1

Крышная установка должна быть устойчива к экстремальным погодным условиям.

2.2.5.2

Крышная установка не должна иметь подложки. Крышная установка в виде баннера запрещена. Разрешается устанавливать только буквы, световые буквы, запрещено использовать фризы и световые короба.

2.2.5.3

Крышная установка должна быть длиной $\leq 50\%$ длины фасада.

Высота крышной установки зависит от высоты здания: если высота здания ≤ 8 м, то высота крышной установки должна быть ≤ 1 м; если высота здания $\leq 8-15$ м, то высота крышной установки должна быть $\leq 1,2$ м; если высота здания $\leq 15-30$ м, то высота крышной установки должна быть $\leq 2,5$ м. Крышная установка должна быть толщиной $\leq 0,4$ м. Расстояние от фасада до крайней выступающей плоскости крышной установки должно быть $\leq 0,2$ м.

2.2.5.4

Стилистика и положение крышной установки должны соответствовать стилистике здания.

2.2.5.5

Боковые габариты крышной установки следует выравнивать по вертикальным элементам фасада здания или центрировать относительно осей симметрии пустот фасада, в зависимости от композиции фасада (симметричная, асимметричная).

2.2.5.6

Крышную установку запрещено устанавливать в два и более ряда.

2.2.5.7

Крышная установка может содержать следующую информацию: название здания или род деятельности объекта, логотип объекта, здания.

2.2.5.8

Разрешено устанавливать одну крышную установку на один фасад здания.

2.2.5.9

Запрещается вертикальное размещение информации на крышной установке.

2.2.5.10

Конструкция крепления крышной вывески должна иметь эстетичный вид.

Цвет конструкции крепления крышной установки должен быть черным.

2.2.5.11

Запрещено размещать крышные установки на ограждениях, перилах, поручнях, козырьках, навесах.

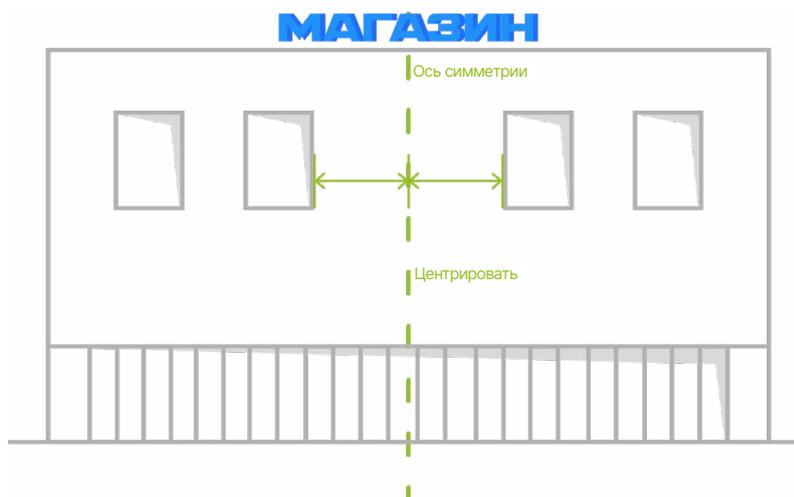
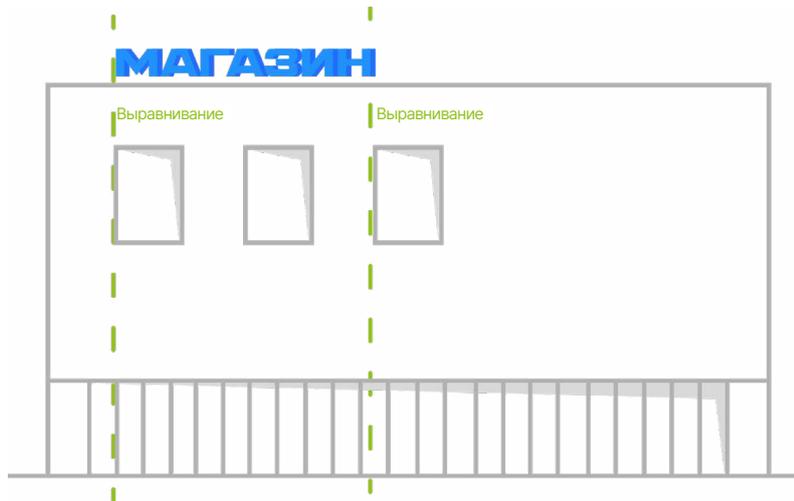
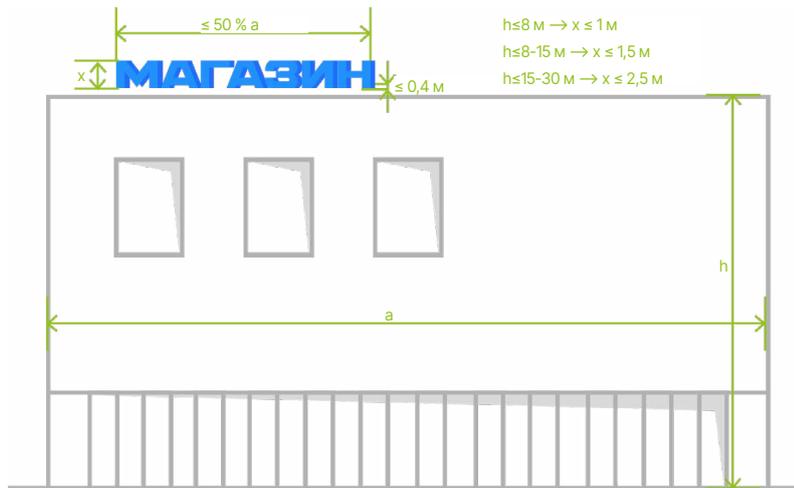
2.2.5.12

Место монтажа, конструкции крепления и внешний облик крышной установки необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.2.5.13

Крышные установки, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу.

Устаревшие, поврежденные или выцветшие крышные установки необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Исключение — рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 23-24.



2. Правила размещения и оформления рекламных конструкций

2.2.6

Правила размещения и оформления штендера

2.2.6.1

Штендеры разрешено размещать только в часы работы организации на тротуаре или газоне не далее 2 м от входа, не перекрывая проходы, но не ближе 0,5 м от фасада здания. У входа нельзя ставить больше одного штендера. При общем входе у нескольких торговых точек владельцы самостоятельно определяют очередность размещения штендеров.

2.2.6.2

Штендеры запрещены в пешеходных зонах сливающихся с проезжей частью, ширина которых ≤ 3 м.

2.2.6.3

Штендер может содержать следующую информацию: название организации, логотип, тип деятельности, режим работы, меню, специальные предложения, контактные данные.

2.2.6.4

Высота штендера должна быть не более 1,7 м, ширина не более 0,8 м.

2.2.6.5

На улицах Тип-1 использование штендеров разрешено только для торговых точек общепита (кафе и ресторанов).

2.2.6.6

Штендеры у зданий Тип-2 должны соответствовать стилистике здания.

2.2.6.7

Штендеры должны быть компактными и стилистически сочетаться с окружением.

2.2.6.8

Штендеры следует выполнять в сдержанной цветовой гамме (черный фон с белым шрифтом, белый фон с черным шрифтом или прозрачная основа с нейтральными буквами), чтобы избежать визуального шума и обеспечить легкую смену информации.

2.2.6.9

Штендер следует размещать на расстоянии :

от соседних отдельно стоящих рекламных конструкций—5 м;

от дорожных знаков и светофоров—не менее 4 м;

от деревьев—от 2,5 м;

от пешеходных переходов и перекрёстков, расположенных по ходу движения—более 5 м.

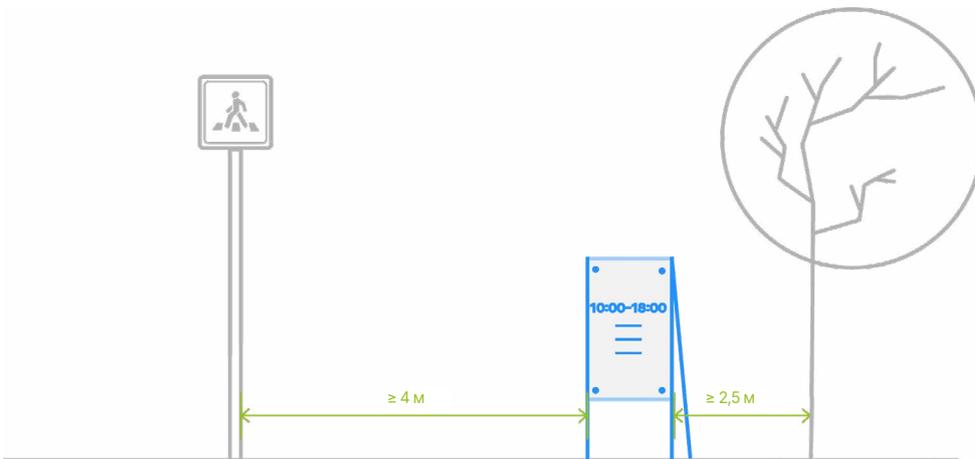
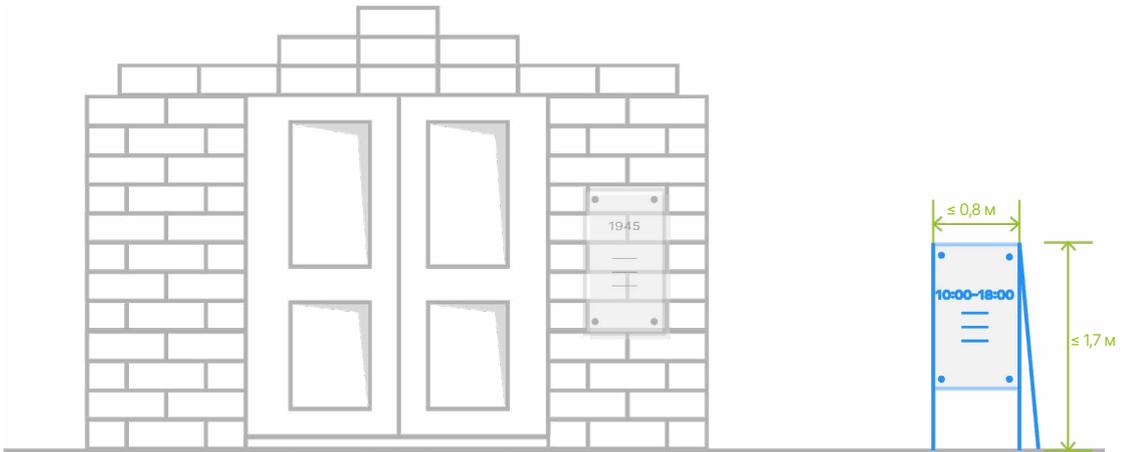
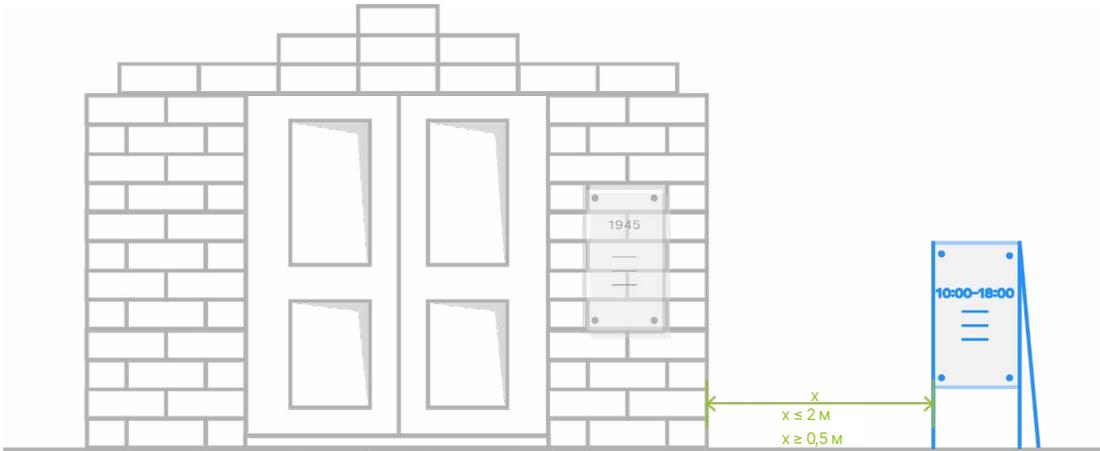
2.2.6.10

Штендер соответствующий правилам дизайн-кода города разрешено размещать без согласования.

2.2.6.11

Штендер не соответствующий дизайн-коду, подлежит демонтажу.

Устаревший, поврежденный штендер необходимо заменить, с учетом дизайн-кода.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.1

Правила размещения и оформления мемориальной доски

2.3.1.1

Мемориальная доска должна быть размещена у входной группы не ниже 0,8 м от земли, не выше дверного проема, слева от дверного проема. Если нет возможности размещения слева от дверного проема, то установить непосредственно на дверное полотно, в габаритах центрального элемента полотна, с полями от краев элемента 0,1 м. Или справа от дверного проема, рядом или нпд настенной табличкой с зазором 0,1 м.

2.3.1.2

Высота мемориальной доски должна быть $\leq 0,4$ м.

Ширина мемориальной доски $\leq 0,3$ м, толщина $\leq 0,03$ м.

2.3.1.3

Цвет всех мемориальных досок здания должен быть единым, сочетаться с фасадом (ахроматическим или в его гамме), для зданий Тип-2 подложка должна быть прозрачной.

2.3.1.4

Шрифт настенной таблички должен быть без засечек, без декоративных элементов.

Кернинг $\geq 20\%$ от высоты букв.

2.3.1.5

Мемориальную табличку следует изготавливать из материалов: камень, закаленное стекло, гранит, металл.

2.3.1.6

Если для здания/места существуют два и более памятных события/героя следует сформировать единую мемориальную табличку с текстом в хронологическом порядке сверху вниз.

2.3.1.7

Мемориальная доска должна быть размещена симметрично фасаду по вертикали и горизонтали, границы должны совпадать с элементами здания, если это не противоречит габаритам, указанным пункте 2.3.1.2.

2.3.1.8

Мемориальная доска не должна перекрывать элементы здания: декор, оконные и дверные проемы, балконы, карнизы, фриз, фронтоны, сандрик, подоконник, руст, наличник. Запрещено размещать мемориальную доску на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

2.3.1.9

Мемориальная доска размещаться с учетом полей—0,1 м относительно элементов здания.

2.3.1.10

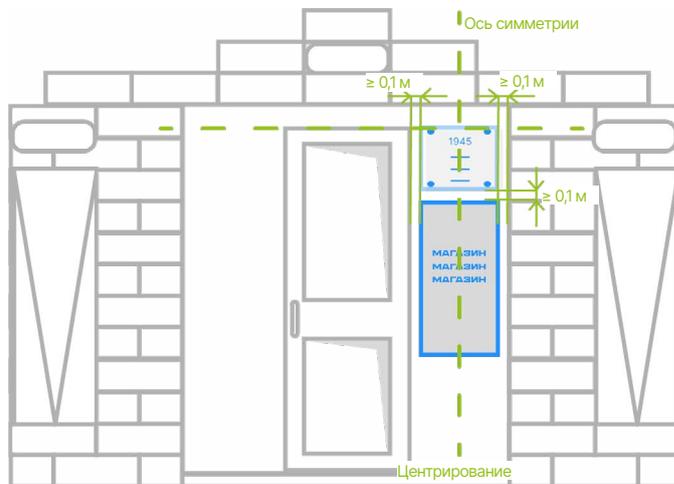
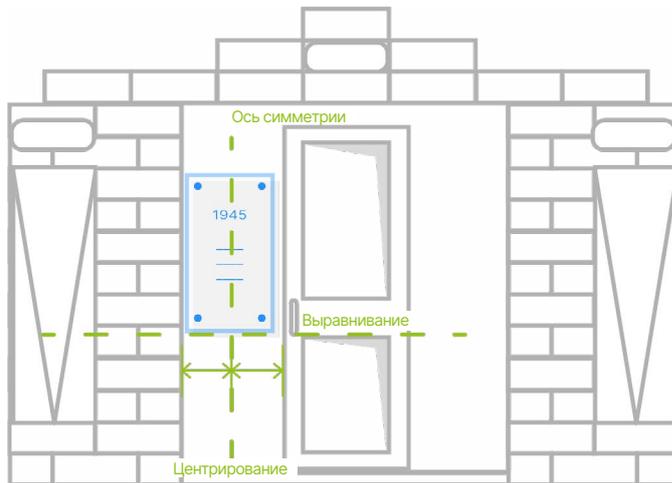
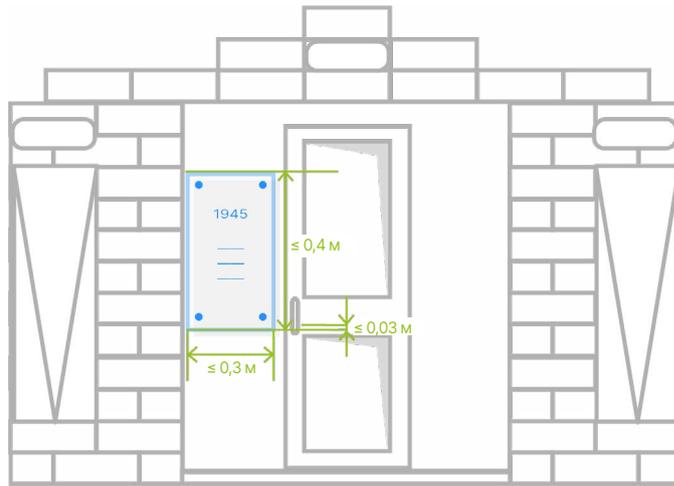
Место размещение и внешний облик мемориальной доски необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.1.11

Настенные таблички, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу. Устаревшие, поврежденные или выцветшие таблички необходимо заменить, с учетом дизайн-кода. Исключение—рекламные и информационные конструкции, ставшие символами города и сохраняющие локальную идентичность, некоторые из них указаны на стр. 23-24.

2.3.1.12

Мемориальные доски необходимо очищать от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.2

Правила размещения и оформления информационного стенда

2.3.2.1

Максимальная ширина информационного стенда – 1 м, максимальная высота – 2,1 м.

2.3.2.2

Информационный стенд должен быть установлен от края проезжей части минимум на 0,6 м и не попадать в границы треугольника видимости.

2.3.2.3

Информационные стенды должны располагаться не ближе 10 метров от пешеходных переходов и перекрестков по ходу движения.

2.3.2.4

Информационный стенд на тротуарах должен обеспечивать пешеходный проход шириной минимум 2 метра, не должен мешать доступу спецтехники и перекрывать пожарные проезды.

2.3.2.5

Информационный стенд необходимо размещать на расстоянии свыше 3 м от фасада соседнего здания, за исключением информационных стендов относящихся к зданию, в таком случае расстояние сокращается до 1 м. Запрещено устанавливать информационный стенд зданий Тип-2 ближе, чем 2 м от плоскости фасада.

2.3.2.6

Фундамент информационного стенда должен отстоять минимум на 2 м от опор освещения и стволов деревьев, с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей, коммуникаций.

2.3.2.7

Информационные стенды должны располагаться на расстоянии не менее 3 метров от остановочных павильонов с выравниванием по центральным осям.

2.3.2.8

Расстояние между соседними информационными стендами должно быть ≥ 1 м. В один ряд могут располагаться не более трех стилистически сочетающихся между собой информационных стенда.

2.3.2.9

Информационный стенд стилистически должен сочетаться с близ расположенными зданиями и малыми архитектурными формами, иметь лаконичный дизайн и гармонично вписываться в городскую среду.

2.3.2.10

Под основной информацией стенда должен быть указан владелец стенда, его контактные данные.

2.3.2.11

Фундамент и крепеж информационного стенда должны скрываться под покрытием или озеленением. Допускается встраивание компактных стендов (0,4×0,6 м) в паркет, скамьи и другие малые архитектурные формы.

2.3.2.12

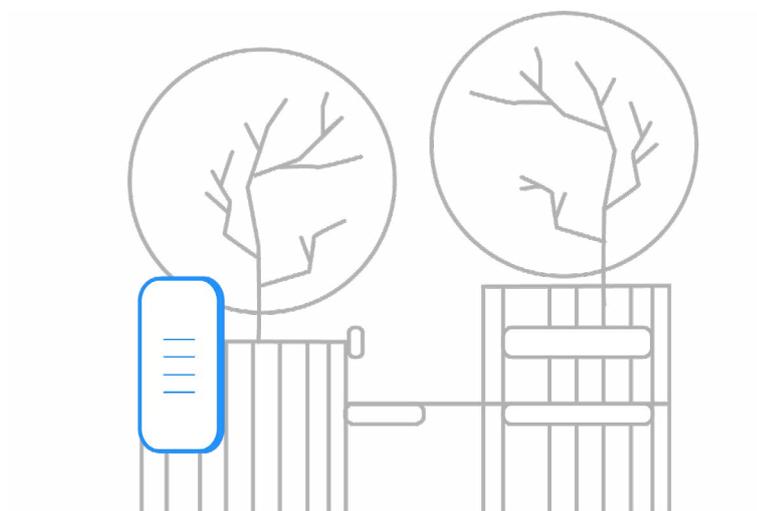
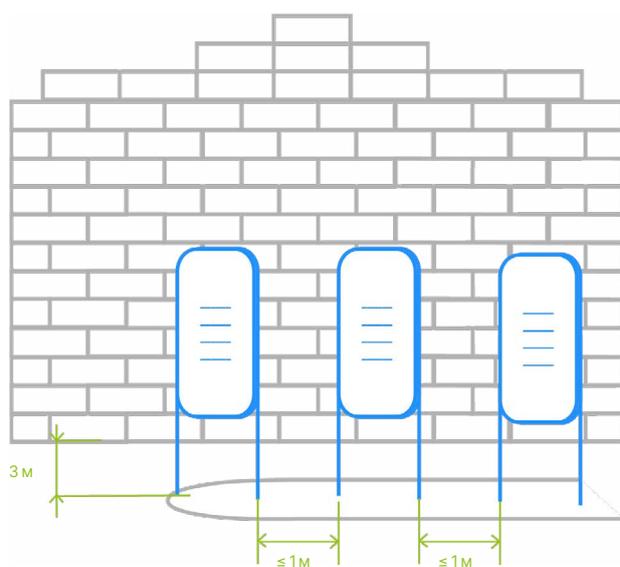
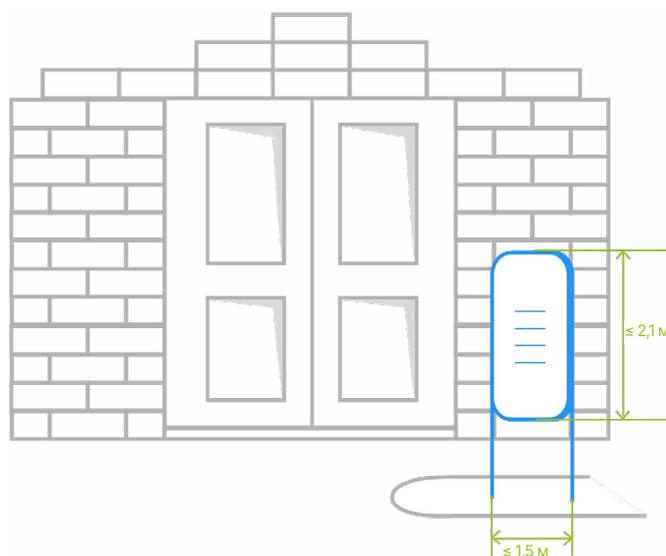
Перед плоскостью с информацией стенда должна быть площадка с твердым покрытием глубиной не менее 1 м., устанавливать стенды глубоко в зоне озеленения запрещено.

2.3.2.13

Место размещение и внешний вид информационного стенда необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.2.14

Информационные стенды не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу. Устаревший, поврежденный информационный стенд необходимо заменить, с учетом дизайн-кода или демонтировать. Информационные стенды необходимо очищать от пыли, грязи и тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.3

Правила размещения и оформления навигационной стеллы

2.3.3.1

Максимальная ширина навигационной стеллы – 1,5 м, максимальная высота – 2 м, максимальная толщина – 0,25 м.

2.3.3.2

Навигационные стеллы должны быть доступны для маломобильных граждан, поэтому основной информационный блок размещается на высоте 1,5 м с возможностью подхода на 0,08 м, дублируется шрифтом Брайля.

Текст крупный, графические элементы четкие и понятные.

2.3.3.3

Навигационные стеллы должны иметь сдержанный дизайн.

Цвет: черный, белый, серый, зеленый, металлик, без отвлекающих элементов.

2.3.3.4

Навигационные стеллы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, двухстороннее исполнение, должны быть оснащены внутренней подсветкой (светодиоды/неон).

2.3.3.5

Навигационные стеллы должны располагаться не ближе 5 метров от пешеходных переходов, перекрестков по ходу движения и соседних информационных конструкций.

2.3.3.6

Навигационные стеллы должны располагаться не ближе 10 метров от информационных носителей, при размещении на одной стороне улицы.

2.3.3.7

Навигационная стелла на тротуарах должна обеспечивать пешеходный проход шириной минимум 2 метра, не должна мешать доступу спецтехники и перекрывать пожарные проезды.

2.3.3.8

Навигационная стелла размещается на расстоянии свыше 3 м от фасада соседнего здания, за исключением относящихся к зданию, в таком случае расстояние сокращается до 1 м. Запрещено устанавливать навигационные стеллы зданий Тип-2 ближе, чем 2 м от плоскости фасада.

2.3.3.9

Фундамент навигационной стеллы должен отстоять минимум на 2 м от опор освещения и стволов деревьев, с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей, коммуникаций.

2.3.3.10

Навигационные стеллы следует устанавливать на улицах Тип-1 и Тип-2. Место установки должно хорошо просматриваться издалека. Стеллы необходимо устанавливать перпендикулярно движению пешеходов. Стеллы следует устанавливать рядом с остановками общественного транспорта, у входов в социально значимые объекты - здания Тип-1 и крупные здания Тип-5.

2.3.3.11

Запрещено устанавливать навигационные стеллы на озеленение.

2.3.3.12

Расстояние от навигационной стеллы до остановки общественного транспорта должно быть ≥ 3 м. с выравниванием по центральным осям.

2.3.3.13

Над основной информацией навигационной стеллы в правом углу должен быть указан владелец, его контактные данные.

2.3.3.14

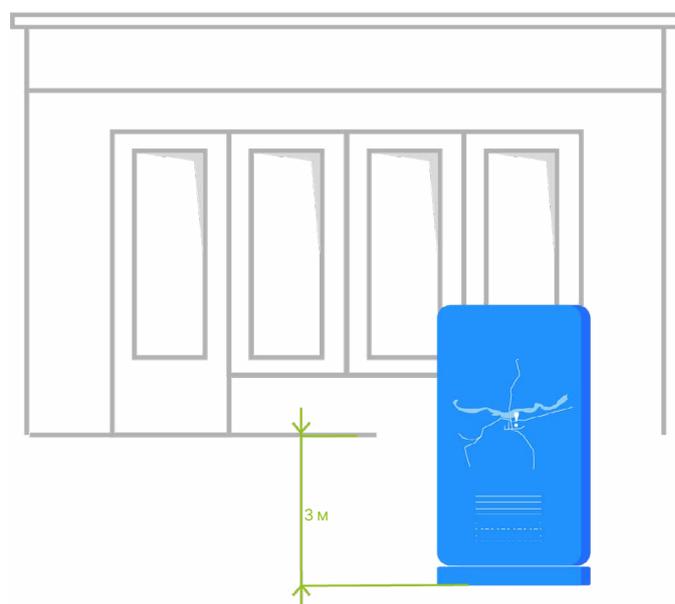
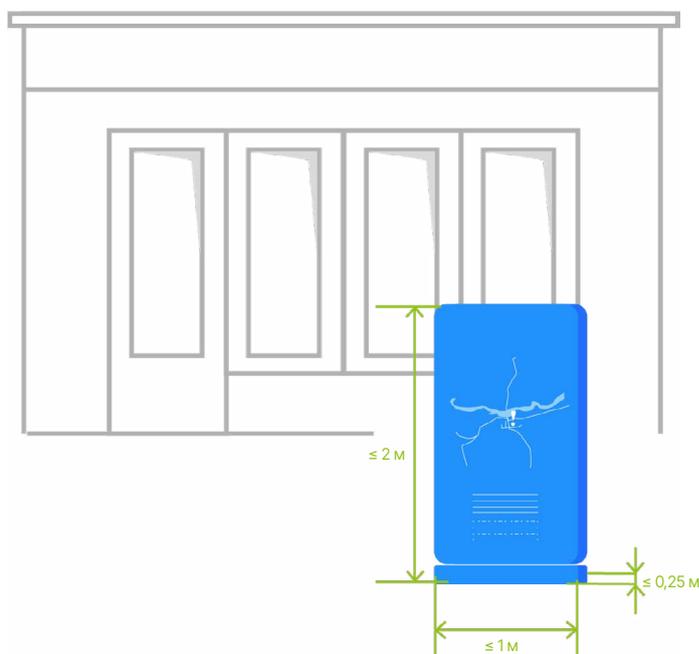
Фундамент и крепеж навигационной стеллы должны скрываться под покрытием. Допускается встраивание навигационные стеллы, предназначенные для ориентации в городском пространстве в парклеты, качели, остановки, нестационарные торговые объекты, бovery и другие малые архитектурные формы.

2.3.3.15

Место размещение и внешний вид навигационные стеллы необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.3.16

Навигационные стеллы, не соответствующие дизайн-коду, подлежит демонтажу. Устаревшие, поврежденные навигационные стеллы необходимо заменить, с учетом дизайн-кода или демонтировать. Навигационные стеллы необходимо очищать от пыли, грязи, тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.4

Правила размещения и оформления навигационного указателя

2.3.4.1

Максимальные размеры информационного поля указателя 0,8x0,2 м (bхh), максимальная высота навигационного указателя – 2 м.

2.3.4.2

Текст навигационного указателя должен быть крупным, графические элементы четкими и понятными.

2.3.4.3

Навигационный указатель должен иметь сдержанный дизайн, гармонично считаться с окружающей городской средой. Цвет: черный, белый, серый, зеленый, металлик, без отвлекающих элементов.

2.3.4.4

Навигационный указатель должен располагаться не ближе 2 метров от дорожного знака и светофора, расположенного перед ним.

2.3.4.5

Навигационный указатель должен располагаться вне треугольника видимости на перекрестке с одной стороны.

2.3.4.6

Навигационный указатель должен располагаться вне треугольника видимости на перекрестке и только с одной стороны.

2.3.4.7

Навигационный указатель размещается на 2 м от фасада соседнего здания.

2.3.4.8

Навигационный указатель размещается на расстоянии не менее 5 м от соседних информационных конструкций.

2.3.4.9

Фундамент навигационного указателя должен отстоять минимум на 2 м от опор освещения и стволов деревьев, с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей, коммуникаций.

2.3.4.10

Навигационные указатели следует устанавливать на улицах Тип-1 и Тип-2, в парках, скверах, площадях, общественных пространствах – в местах наибольшего скопления людей. Место установки должно хорошо просматриваться издали.

2.3.4.11

Расстояние от указателя до остановки общественного транспорта должно быть ≥ 3 м. с выравнением по центральным осям остановки.

2.3.4.12

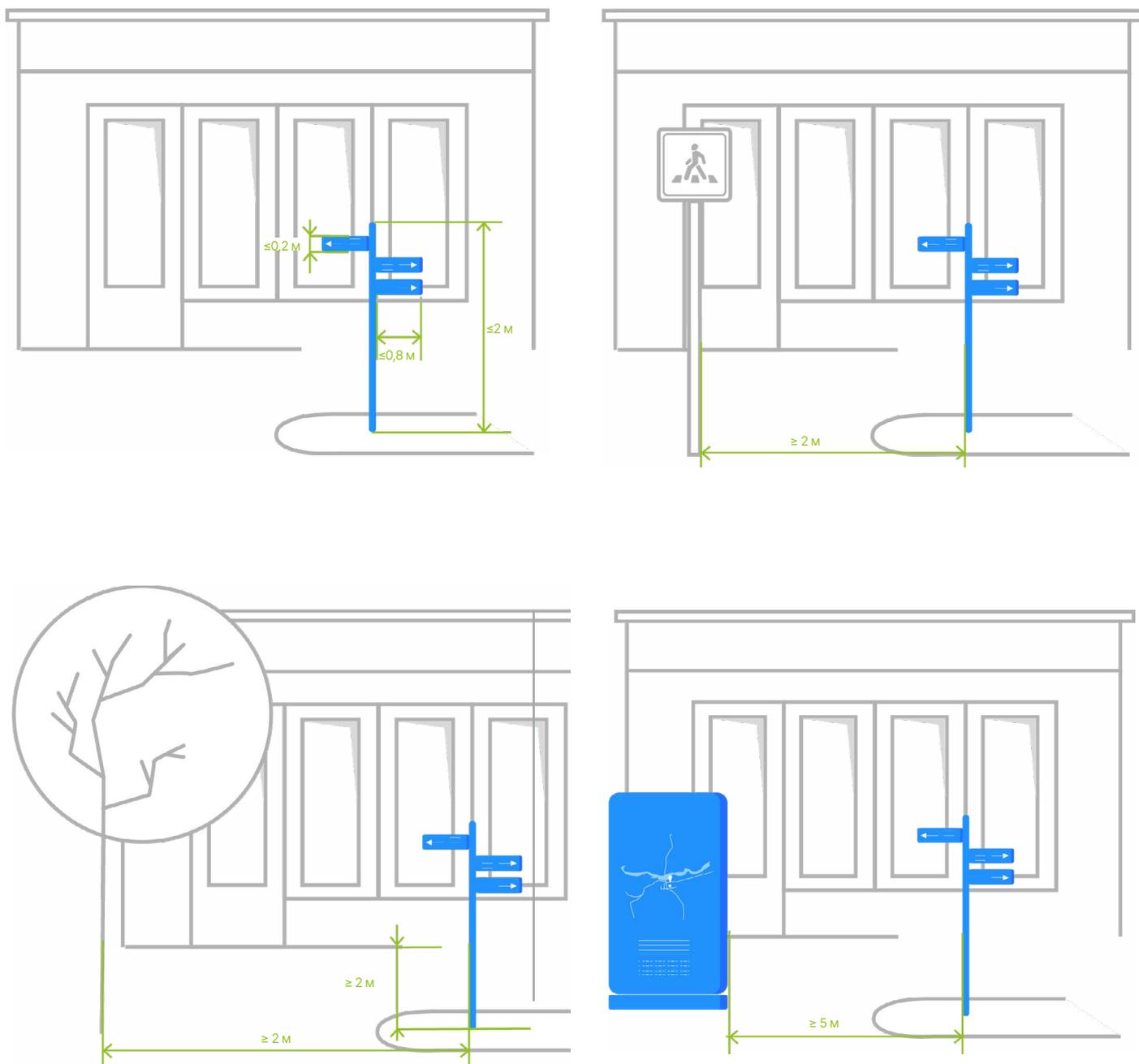
Фундамент и крепеж навигационного указателя должны скрываться под покрытием или озеленением. Допускается встраивание указателей в паркетные, качели и другие малые архитектурные формы.

2.3.4.13

Место размещения и внешний вид навигационного указателя необходимо согласовывать с уполномоченными органами администрации.

2.3.4.14

Навигационные указатели, не соответствующие дизайн-коду, подлежат демонтажу. Устаревшие, поврежденные навигационные указатели необходимо заменить, с учетом дизайн-кода или демонтировать. Навигационные указатели необходимо очищать от пыли, грязи, тегов по мере их загрязнения.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.5

Правила размещения и оформления аншлага (адресной таблички)

2.3.5.1

Максимальные размеры: длина – 1,2 м (может варьироваться в зависимости от длины названия улицы), высота – 0,3 м, толщина – 0,03 м.

2.3.5.2

Аншлаги располагаются на высоте 2–4 м от уровня земли. Необходимая высота – 2,5 м (не ниже линии перекрытия между первым и вторым этажами).

2.3.5.3

Аншлаги на зданиях одной улицы должны размещаться на одном уровне или выравниваться по единой оси с соблюдением вертикальных отметок.

2.3.5.4

Аншлаги выравниваются по центральной оси простенков.

2.3.5.5

Для фасадов короче 15 метров адресная табличка устанавливается единожды – на углу здания.

2.3.5.6

При длине фасада свыше 100 м или на угловых зданиях устанавливаются две таблички. Номер дома размещается только рядом с названием, соответствующей адресу дома улицы.

2.3.5.7

Аншлаги размещаются по горизонтали на расстоянии не менее 0,3 м от угла здания на зданиях Тип-1, Тип-3, Тип-5, Тип-6.

2.3.5.8

Аншлаги размещаются на свободных участках фасада, не закрытых деревьями, столбами, рекламными конструкциями или временными постройками.

2.3.5.9

Аншлаги размещаются по горизонтали на расстоянии не менее 100 мм от угла здания на зданиях Тип-2, с учетом выравнивания и центрирования по горизонтали и вертикали относительно элементов фасада (декор, наличник, фриз, карниз, оконные и дверные проемы, подоконник, руст) здания. Поля-отступы от элементов фасада должны быть не менее 0,1 м. Запрещено перекрывать элементы фасада здания Тип-2 аншлагом.

2.3.5.10

Аншлаги следует изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой текста и изображений.

2.3.5.11

Аншлаги необходимо крепить при помощи двух саморезов слева и справа, центрируя по высоте аншлага. Саморезы должны иметь антикоррозийное покрытие или быть изготовлены из нержавеющей стали. Саморезы необходимо закрыть декоративными шляпками формы «таблетка». Шляпки должны быть в цвет фона табличек.

2.3.5.12

Для зданий Тип-1 и Тип-2 над аншлагом устанавливать маленький осветительный прибор (характеристики см. раздел Освещение).

2.3.5.13

Аншлаг, соответствующий правилам дизайн-кода города, разрешено размещать без согласования.

2.3.5.14

На зданиях Тип-4 улиц Тип-3 аншлаги следует установить в начале, конце улицы и на углах пересечений улиц, с единой высотой размещения (около 1,8 м).

На зданиях Тип-4 аншлаг устанавливается на ограждение, около входной калитки.

Отступ от края должен быть равен 0,1 м.

2.3.5.15

Устаревшие, поврежденные аншлаги необходимо заменить, с учетом дизайн-кода.

Старые демонтируемые аншлаги зданий Тип-2 необходимо передать в городской музей.

Аншлаги необходимо очищать от пыли, грязи, тегов по мере их загрязнения.

2.3.5.16

Концепция внешнего вида аншлагов

Вид-1. Для улиц Тип-1



Тип-1

Шрифт:

Als-wagon-regular

1. Размер: 405 pt

2. Размер: 300 pt

3. Размер: 105 pt

Материал:

Нержавеющая сталь

Размер:

Длинна зависит от длинны названия улицы, до 1,2 м.

Высота зависит от существования исторических названий улиц

Вид-2 Для улиц Тип-2 и Тип-3



Тип-2

Шрифт:

Als-wagon-regular

1. Размер: 405 pt

2. Размер: 300 pt

3. Размер: 105 pt

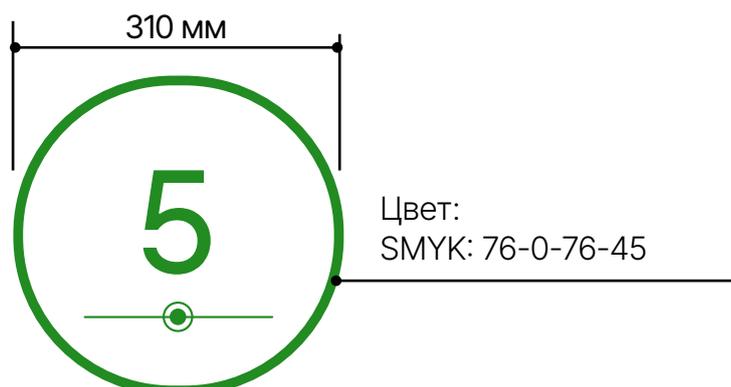
Материал:

нержавеющая сталь с эмалевой заливкой текста и изображений

Размер:

Длина зависит от длины названия улицы, до 1,2 м.

Высота 270 мм.



2. Дизайн-код. Городские коммуникаторы

3. Информационные конструкции

2.3.6

Правила размещения и внешние характеристики фестивального оформления

2.3.6.1

Баннеры и афиши разрешены только на нежилых зданиях Тип-1 и Тип-5.

2.3.6.2

Праздничные и фестивальные конструкции на зданиях должны соответствовать стилистике здания, центрироваться по композиционным осям фасада, находиться в простенках или между крупных элементов композиции фасада (колонны, пилястры).

2.3.6.3

Фестивальное оформление (праздничное оформление) разрешается монтировать за 1-2 дня до мероприятия. Демонтаж фестивального оформления (праздничного оформления) должен быть осуществлен через 1-3 дня после завершения праздника, фестиваля, мероприятия.

2.3.6.4

Для долгосрочных инсталляций (свыше 1 месяца) требуется отдельное разрешение от административных структур.

2.3.6.5

Отдельностоящие конструкции фестивального оформления (праздничного оформления) разрешено размещать на свободных городских пространствах и площадях, вне треугольника видимости, не создавая помех пешеходам, водителям и велосипедистам.

2.3.6.6

Отдельностоящие конструкции фестивального оформления (праздничного оформления) следует размещать ≥ 5 м от пешеходных переходов, остановок, МАФ, опор светофоров и дорожных знаков.

2.3.6.7

Отдельностоящие конструкции фестивального оформления (праздничного оформления) следует размещать ≥ 2 м от стволов деревьев.

2.3.6.8

В зоне видимости не должно быть более одного арт-объекта (кроме связанных композиций).

2.3.6.9

Дизайн фестивального оформления должен быть уникальным, отражать городскую идентичность, отражать тематику мероприятия и гармонично вписываться в окружающую архитектурную и ландшафтную среду.

2.3.6.10

При оформлении дорожной части допустимы: небольшие флаги, арт-объекты, декоративное освещение (гирлянды, световые фигуры, объемные композиции) – высота не более 0,8 м.

2.3.6.11

Запрещается размещение праздничных баннерных растяжек над улицами.

2.3.6.12

Запрещается использование мерцающих световых элементов, световых конструкций с синим, зеленым, свечением у автодорог и жилых домов.

2.3.6.13

Фестивальное оформление должно быть безопасно в эксплуатации, благоприятно визуально восприниматься как в светлое, так и в темное время суток.

2.3.6.14

Допустимы отдельно стоящие конструкции или полотнища на опорах – флаговые композиции. Размеры: Ширина флага – до 1,2 м, высота – до 5 м. Допустимы световые фигуры и арт-объекты на столбах – ширина до 1,2 м, высота до 4 м.

2.3.6.15

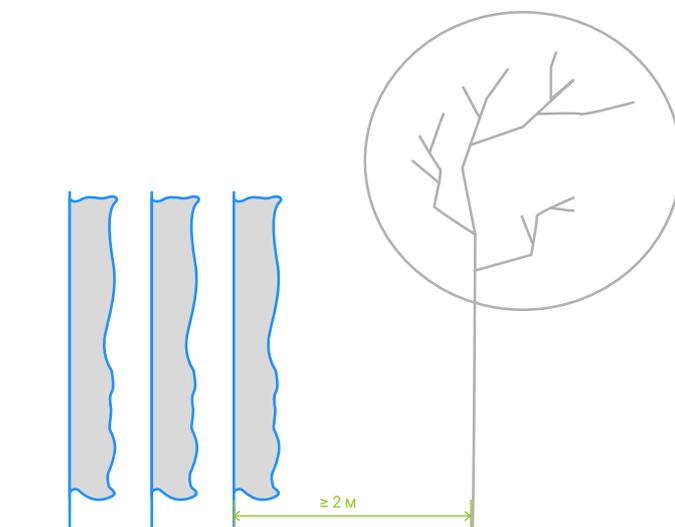
Флаговая композиция должна быть изготовлена в едином стиле, с одинаковыми размерами и в одной цветовой гамме.

2.3.6.16

Запрещено размещение конструкций (баннеров, растяжек, бумажных, картонных носителей и т. д.) на ограждениях, в частности, временных.

2.3.6.17

Место размещение и внешний вид фестивального оформления, соответствующего дизайн-коду, не требует согласования с уполномоченными органами администрации.



3. Дизайн-код. Благоустройство

1. Рекомендации по устройству тротуаров и парковочных мест

3.1.1

Здания Тип-1, Тип-3, Тип-5 должны быть связаны системой тротуаров.

3.1.2

Кротчайшие пути следования, протоптанные горожанами на грунте, озеленении, должны впоследствии стать тротуарами.

3.1.3

Ширина тротуаров должна быть не менее 1,5 м. Тротуары должны быть освещены.

3.1.4

На тротуарах улиц Тип-1, Тип-2 и Тип-3 необходимо обустраивать места для кратковременного отдыха с интервалом не более 150 метров. Эти зоны должны быть хорошо освещены, оборудованы скамейками и урнами. Скамьи рекомендуется располагать отдельно стоящими, ориентируя их друг к другу или в линию вдоль пешеходной зоны. Со стороны проезжей части места отдыха следует ограждать кустарниковыми насаждениями.

3.1.5

Тротуары вдоль автодорог следует отделять зеленой зоной с растениями, устойчивыми к засолению, неблагоприятным почвенным условиям, недостатку влаги.

3.1.6

Цвет покрытия тротуаров должен гармонично сочетаться с окружающей средой. Следует использовать природные оттенки и сочетать не более трех типов и цветов покрытий.

3.1.7

Тротуары должны иметь уклон 2 % в сторону дренажной канавы, линейного водоотвода или автодороги.

3.1.8

Тротуары должны иметь плавный стык с автодорогой в местах пересечения. Уклон в сторону дорожного полотна должен быть 5-10 %.

3.1.9

Тротуары должны быть приподняты над автомобильной дорогой более 0,15 м.

3.1.10

Тротуары должны быть приподняты над грунтом с озеленением более 0,05 м. по всей длине тротуара.

3.1.11

Если необходимо отделить тротуар от проезжей части, следует использовать озеленение или парковочные барьеры (дорожные столбики из стали).

3.1.12

Отвод дождевых стоков со зданий на улицах Тип-1 и Тип-2 должен осуществляться под тротуарами. Следует использовать линейный водоотвод, соединенный с водосточными трубами, каналы водоотвода должны быть закрыты металлической решеткой и иметь ревизию каждые 12 м.

3.1.13

Отвод дождевых стоков на улицах Тип-3 должен осуществляться у тротуара в дренажной канаве. Запрещено перекрывать дренажные канавы. Канавы должны заканчиваться организованным дождевым садом.

3.1.14

Запрещено устанавливать оградительные конструкции любого типа на улицах Тип-3 вне границ участка. Запрещено перекрывать организованные и не организованные тротуары, обочины дорог любыми конструкциями (захламлять).

3.1.15

Существующие входы выше уровня тротуара должны быть оборудованы крыльцами с пандусами уклоном не более 5%. Пандусы тротуаров и площадок должны иметь уклон не более 5%.

3.1.16

Запрещено красить бордюры, бортовые камни, подпорные стены, исключением являются, согласованные с администрацией граффити. Если элементы мощения загрязнены их необходимо очистить химическим или механическим воздействием.

3.1.17

Парковочные места параллельного типа должны иметь размеры 2,5×6,5 м. Парковочные места перпендикулярного типа должны иметь размеры 2,5×5,3 м. На улицах Тип-2 допускается приподнимать линейную парковку на 0,05 м для визуального сужения проезжей части и снижения скорости движения транспорта. Рекомендуется чередовать каждые пять машиномест с зелёными насаждениями.

3.1.18

На улицах Тип-3 допускается организация гостевых парковочных карманов по 2-3 места, отделённых от тротуаров кустарниковыми насаждениями.

3.1.19

Парковочные места на улицах Тип-1 следует устраивать близ зданий Тип-1 и Тип-5.

3.1.20

Парковочные места запрещено размещать перед центральными входами зданий Тип-1, Тип-2, Тип-3, Тип-5, между парковкой и центральным входом в здание должна быть зеленая зона с организованным тротуаром.

3.1.21

Парковочные места должны хорошо считываться (разлинованы) на покрытии парковки.

3.1.22

Покрытие парковочных мест должно быть твердым, но водопроницаемым.

3.1.23

Парковочные места не должны препятствовать кратчайшему пешеходному пути.

3.1.24

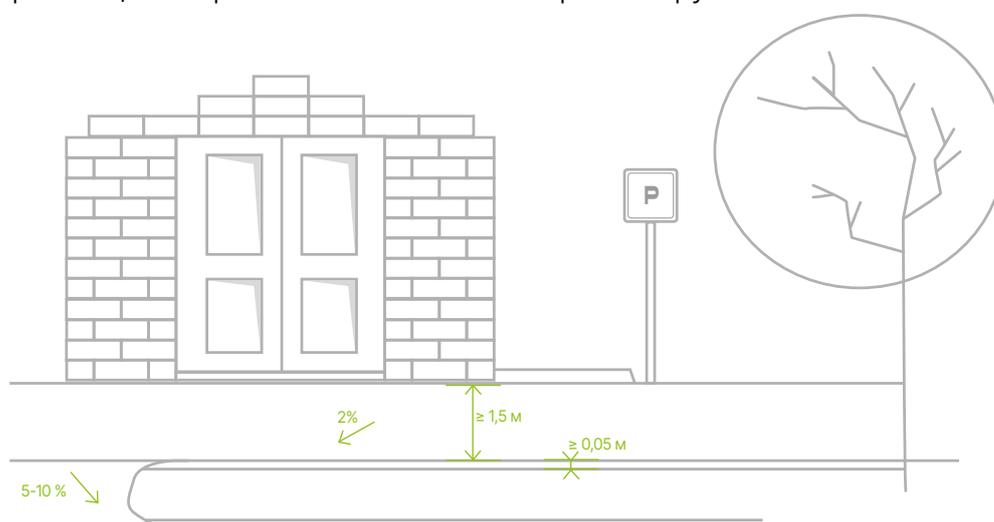
Запрещено размещать парковочные места вдоль окон жилых домов ближе чем 10 м.

3.1.25

Парковочные места обслуживаются организациями близ которых они расположены.

3.1.26

Запрещено размещать парковочные места на открытом грунте.



3. Дизайн-код. Благоустройство

3.1.27 Палитра допустимых видов покрытий

Тип покрытия	Комментарии, размеры и технические характеристики	Тип улиц; назначение	Рекомендуемые оттенки
--------------	---------------------------------------------------	----------------------	-----------------------

Тротуарная плитка широкоформатная



Рекомендуется использовать плитку, окрашенную в массу

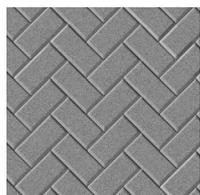
Размеры: 600x300 мм, 900x300 мм, 800x400 мм, 600x600 мм и другие, высота не менее 60 мм

Материалы: бетон (не менее В 25), натуральный или искусственный камень

Тип-2, Тип-3;
Тротуары основных улиц, пешеходные зоны парков, скверов, мощение площадей

RAL 7035
RAL 7042
RAL 7043
RAL 1013
RAL 1002
RAL 1019

Тротуарная плитка мелкоформатная



Рекомендуется использовать плитку, окрашенную в массу

Размеры: 100x100 мм, 200x100 мм, 200x200 мм, 250x125 мм, мультиформатные, высота не менее 60 мм

Материалы: бетон (не менее В 25), натуральный или искусственный камень

Тип-1;
Тротуары, пешеходные зоны, парков, скверов и набережных, буферные зоны, зоны отдыха и ожидания у остановок общественного транспорта, прифасадные зоны, парковки

RAL 7035
RAL 7042
RAL 7043
RAL 8004

Брусчатка (полнопиленная, пилено-колотая, колотая, галтованная)



Необходимо обеспечивать травмобезопасность с помощью фактурной поверхности, требуется использовать брусчатку с минимальной фаской по периметру

Размеры: 100x100 мм, 200x100 мм, 200x200 мм, 250x125 мм и другие, высота не менее 60 мм

Материалы: натуральный или искусственный камень

Тип-2, Тип-3;
Пешеходные маршруты в общественных пространствах, придомовые территории, входные площадки, зоны отдыха

RAL 7035
RAL 7042
RAL 7043
RAL 1013
RAL 1002
RAL 1019

Прессованный металлический решетчатый настил



Выбор материала для зоны прокладывания плитняка должен учитывать предполагаемые нагрузки, наиболее высокие показатели прочности у серого плитняка - серицита

Материалы: серицит, песчаник, сланец, златолит, лемезит и другие

Тип-1, Тип-2, Тип-3;
Прогулочные маршруты в природных территориях, зоны у воды, пешеходные зоны набережных,

RAL 7045

Деревянный настил, настил из ДПК



Размеры: высота – от 28 до 45 мм, ширина – от 70 до 190 мм, длина – от 2000 до 4000 мм

Материалы: лиственница, сосна, ясень, древесно-полимерный композит

Тип-1, Тип-3;
Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, экотропы, детские игровые площадки, подиумы летних веранд

RAL 9001
RAL 9010
RAL 7045

Гранитная или мраморная крошка, гравийный отсев



Рекомендуется выбирать галтованную мраморную крошку

Размеры: фракция 5-10 мм

Тип-1, Тип-3;
Второстепенные пешеходные маршруты, зоны отдыха, буферные зоны автодорог, углы стыков дорожек, декорирование цветников

RAL 7045
RAL 8004

Древесная щепа



Слой мульчи должен быть не менее 5 см

Размеры: фракция 2-5 мм

Материалы: щепа хвойных пород

Тип-1, Тип-3,
Детские площадки, площадки для выгула собак, цветники, засыпка открытого грунта

RAL 1014
RAL 8007

Тип покрытия	Комментарии, размеры и технические характеристики	Тип улиц; назначение	Рекомендуемые оттенки
--------------	---------------------------------------------------	----------------------	-----------------------

Песок



Размеры: фракция 0,1–0,8 мм

Тип-1, Тип-2, Тип-3;
Детские и спортивные площадки,
площадки для выгула собак

RAL 1014
RAL 9001

Резиновое покрытие



Рекомендуется использование пастельных оттенков

Материалы: резиновая крошка, полиуретановый клей,
пигментный краситель, скипидар

Тип-1, Тип-2, Тип-3;
Детские и спортивные площадки,
беговые дорожки

RAL 7042
RAL 6021
RAL 5024

Асфальт



Использование цветного асфальта приветствуется,
например, для велодорожек.
При этом следует выбирать не слишком яркие оттенки,
которые можно получить путем добавления пигментов
в асфальтобетонную смесь или окрашивания верхнего
слоя

Материалы: асфальтобетонная смесь с добавлением
каменной крошки и битума

Тип-2, Тип-3;
Велодороги, парковки, площадки
для сбора ТБО, тротуары
и пешеходные маршруты

RAL 7042
RAL 7043
RAL 9011
RAL 2001

Тип борта	Комментарии, размеры и технические характеристики	Тип улиц, назначение	Рекомендуемые оттенки
-----------	---------------------------------------------------	----------------------	-----------------------

Бортовой камень



Используется для устройства стыковок покрытий,
бывает прямолинейным и криволинейным

Размеры: высота 300 мм

Материалы: гранит

Тип-1, Тип-2, Тип-3;
Тротуары, площади, пешеходные
маршруты парков, скверов и
набережных

RAL 7035
RAL 7042
RAL 8004

Бетонный бордюр



Используется для устройства стыковок покрытий,
рекомендуется на пешеходных зонах использовать
скрытые бетонные бордюры, обеспечивающие
эстетичное примыкание разных покрытий

Размеры: высота 300 мм

Материалы: бетон

Тип-1, Тип-2, Тип-3;
Тротуары, дворы, парковки,
площадки, пешеходные маршруты
парков, скверов и набережных

RAL 7042
RAL 7043
RAL 9011

Металлическая бортовая пластина



Позволяет выполнять сложные, криволинейные
стыковки покрытий

Материалы: оцинкованная сталь, кортеновская сталь

Тип-1, Тип-2, Тип-3;
Площадки, пешеходные
маршруты парков, скверов и
набережных, оформление
озеленения

RAL 7042

3. Дизайн-код. Благоустройство

2. Малые архитектурные формы

3.2.1

Запрещается устанавливать конструкции, перекрывающие пешеходные пути и создающие помехи для движения.

3.2.2

Запрещены малые архитектурные формы с логотипами, названиями, марками, занимающими более 30% процентов поверхности изделия.

3.2.3

Малые архитектурные формы улицы Тип-1 должны соответствовать стилистике зданий ОКН, иметь уникальный, лаконичный дизайн, учитывать локальную идентичность города.

3.2.4

Малые архитектурные формы на улицах Тип-2 и Тип-3 должны гармонично считаться с окружающей средой, должны быть вандалоустойчивы.

3.2.5

Урны размещаются на входах и выходах функциональных зон. Урны должны иметь нейтральный дизайн, защиту от осадков и птиц, должны быть хорошо зафиксированы.

3.2.6

Запрещено размещать урны ближе чем 2 м от мест сидения, прибывания, питания людей, от входных групп зданий, велопарковок.

3.2.7

У зданий Тип-1 и Тип-5 должны быть сформированы зоны ожидания. Скамьи у зданий Тип-1 и Тип-5 должны иметь спинку.

3.2.8

Велопарковки следует размещать не далее 15–20 м от входов здания Тип-1 и Тип-5. Расстояние от фасадов зданий до велопарковки должно быть ≥ 1 м.

3.2.9

Запрещено размещать мусорные контейнеры и площадки на улицах Тип-1. Оптимальное расположение—у заднего фасада или торца здания.

3.2.10

Яркие контейнеры разрешены только для программ сортировки отходов при условии их размещения на закрытых площадках. Контейнеры должны иметь 2 крышки:

1-для опорожнения контейнера коммунальными службами, 2-я меньше размером для повседневного использования горожанами—закрыта в момент неиспользования.

3.2.11

Площадки для сбора твердых коммунальных отходов должны быть ограждены с трёх сторон высота ограждения от 1,5 м (предпочтительны деревянные реечные конструкции)

Возможно использовать отдельностоящие на бетонном основании контейнерные шкафы монохромных цветов.

3.2.12

В границах площадки следует предусмотреть место с твердым покрытием для временного хранения крупногабаритных отходов.

3.2.13

Запрещено использовать государственную, административную, историческую городскую символику на мусорных урнах, контейнерах, шкафах.

3.2.14

Малые архитектурные формы должны быть установлены надежно, с учетом климатических нагрузок. Все места крепления малых архитектурных форм должны быть скрытыми.

3.2.15

Запрещено устанавливать малые архитектурные формы ближе чем 2 м от опор дорожных знаков, стволов деревьев.

3.2.16

Ограждения запрещено дублировать. Ограждения не должны выступать за границы участка и должны быть установлены на красной линии участка.

3.2.17

Высота ограждений на улицах Тип-1 не должна превышать 1,5 м, материал ограждения - дерево, металл. Высота ограждений на улицах Тип-2 и Тип-3 не должна превышать 2 м, материал ограждения металл, дерево.

3.2.18

Ограждения должны иметь лаконичный дизайн и проницаемую структуру. Запрещено устройство сплошных (глухих) ограждений.

3.2.19

Ограждения улиц Тип-1 покосившиеся, состоящие из строительных отходов, необходимо демонтировать в течении трех месяцев после получения предписания.

3.2.20

Ограждения улиц Тип-2 и Тип-3 покосившиеся, состоящие из строительных отходов, необходимо демонтировать в течении года после получения предписания.

3.2.21

Не допускается использование ограждений разных стилей и цветов в рамках одной входной группы и в рамках одного фасада. При выборе ограждения входной группы необходимо придерживаться нейтральных стилистических решений, избегать псевдоисторических кованых ограждений.

3.2.22

Разрешено устройство малых архитектурных форм из дерева и металла на улицах Тип-3 без согласования с административными структурами. Запрещены малые архитектурные формы и арт-объекты из пластика, резины, шин, бутылок и прочего мусора.

3.2.23

Остановочный павильон должен обеспечивать комфорт пользователей при любой погоде. Площадка остановочного павильона должна иметь твердое покрытие. Расстояние от края проезжей части до остановочного павильона должно быть не менее 3 м; 1 м – в стесненных условиях. Остановочный павильон должен иметь лаконичный дизайн и быть изготовлен из вандалоустойчивых материалов. Остановочный павильон должен иметь освещение. Остановки следует оснащать табличкой с названием остановочного пункта, а также расписанием движения транспорта. Необходимо очищать остановочный павильон от загрязнения пылью, тегами.



3. Дизайн-код. Благоустройство

3. Нестационарные объекты (НТО)

3.3.1

НТО размещаются в виде торгового ряда или ярмарки выходного дня.

Торговый ряд и ярмарка выходного дня объединяют объекты различных категорий.

Допускается группировка до 3 конструкций с минимальным расстоянием 0,3 м между ними.

Ширина прохода между НТО должна составлять 3-5 м в зависимости

от конфигурации витрин. Перед НТО необходимо предусмотреть торговую зону шириной

от 1,5 м. Для группы объектов разрабатывается единый проект, включающий

благоустройство территории и размещение конструкций.

3.3.2

Название предприятия, логотип и тип продукции необходимо разместить на фризе или

козырьке НТО в виде вывески из букв или изображений без подложки. Следует центрировать

вывеску по осям симметрии козырька. Поля от границ козырька или фриза должны быть

равны 0,1 м. Следует занимать вывеской не более 70% площади козырька или фриза.

Вывески группы НТО должны размещаться на одной высоте и иметь общие по высоте

габариты.

3.3.3

Запрещены баннеры и плакаты на остеклении НТО.

3.3.4

Запрещено размещение вывесок, баннеров, табличек, на торцах НТО.

3.3.5

НТО могут быть покрыты информационными материалами, брендинговыми

или рекламными материалами не более чем на 15 %.

3.3.6

Снаружи НТО или группа НТО должны быть оснащены урной для мусора.

Обслуживание урны для мусора производят владельцы или арендаторы НТО.

Обслуживание площадки перед НТО и площади вокруг НТО осуществляет владелец

или арендатор. Необходимо содержать площадки в чистоте.

Запрещено захламлять площадки вокруг НТО.

3.3.7

НТО и площадки НТО не должны перекрывать тротуар или препятствовать

перемещению пешеходов.

3.3.8

НТО и площадки НТО должны быть очищены от мусора, грязи, тегов

по мере их загрязнения.

3.3.9

Дизайн НТО на улицах Тип-1 должен соответствовать зданиям Тип-2.

3.3.10

Дизайн НТО на улицах Тип-2 и Тип-3 должен сочетаться с окружающим

пространством города, быть лаконичным и ненавязчивым.

3.3.11

Все НТО в группе выполняются в едином дизайне.

3.3.12

Для крупных ярмарок (более 5 групп НТО) необходимо оборудовать хозяйственную зону

с площадкой для мусора, туалетами и складским помещением.

3.3.13

Отдельно стоящие торговые точки должны иметь размеры 3×3 м.

Одиночные НТО размещаются с интервалом 30 м.

3.3.14

Расстояние от НТО до перекрестков—не менее 10 м.

3.3.15

Расстояние от НТО до близ расположенных деревьев—не менее 2,5 м.

3.3.16

Расстояние от НТО до близ расположенных опор освещения и опор дорожных знаков - не менее 2,5 м.

3.3.17

Разрачено совмещать НТО и остановочный павильон в виде единого архитектурного объекта.

3.3.18

Разрачено оснащать участок возле НТО паркетам, скамьями, урнами, катками с растениями.

Благоустройство у НТО не должно препятствовать передвижению пешеходов и должно обслуживаться владельцем или арендатором.



Ул. Чистякова, д. 26. До внедрения дизайн-кода



Ул. Чистякова, д. 26. После внедрения дизайн-кода

3. Дизайн-код. Благоустройство

4. Освещение

3.4.1

Запрещено использовать для освещения информационных и рекламных конструкций синие, зеленые цвета.

3.4.2

Цветовая температура осветительных приборов должна быть 2700К-3500К.

3.4.3

Следует использовать энергоэффективные LED-приборы имеющие IP65.

3.4.4

Следует прокладывать кабель питания осветительного прибора под землей.

3.4.5

Следует соблюдать график освещения, утвержденный администрацией муниципального образования.

3.4.6

Источник света оборудования не должен слепить пешеходов, водителей. Необходимо устанавливать оборудование так, чтобы источник света был спрятан от пешеходов, водителей, жильцов близ расположенных домов.

3.4.7

Запрещено использование мерцающих осветительных приборов.

3.4.8

На улицах Тип-1 следует применять фонари высотой до 6,5 м на деревянных или металлических опорах, допускается использование моделей под старину с лаконичным дизайном.

3.4.9

Для улиц Тип-2 и Тип-3 выбирать фонари простого дизайна с опорами чёрного цвета. Осветительный прибор выкрасить в цвет опор.

3.4.10

Место установки (опорный фланец, фундамент) опор освещения должно быть убрано под мощение или озеленение.

3.4.11

Фонарные столбы в пешеходной зоне не должны мешать движению людей, включая маломобильных граждан.

3.4.12

Фонарные столбы можно устанавливать в пешеходной зоне, если после их монтажа останется не менее 2 метров свободного пространства для прохода.

3.4.13

Фонарные столбы требуется обязательно устанавливать для освещения пешеходных переходов.

3.4.14

Фонарные столбы рядом с тротуаром должны стоять не ближе 0,6 м от бордюра.

3.4.15

Для защиты от граффити рекомендуется изготавливать фонарные опоры с рельефной текстурой и наносить антивандальное покрытие на высоту до 2,5 метров.

3.4.16

Дорожные фонарные столбы возможно использовать в качестве опоры для дорожных знаков, камер, светофоров, но не более 5 единиц оборудования на одном столбе.

3.4.17

Запрещены осветительные приборы и конструкции, направленные строго вверх.

3.4.18

Осветительные приборы должны очищаться по мере их загрязнения пылью, грязью, пометом птиц, тегами.



Ул. Ленина, д. 10. До внедрения дизайн-кода



Ул. Ленина, д. 10. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

1. Общие рекомендации

4.1.1

На зданиях улиц Тип-1 запрещены вентилируемые фасады, скрывающие архитектурные детали. Их применение разрешено только для новых построек и реконструкции зданий Тип-3-6.

4.1.2

Запрещено вмешательство в архитектурный облик зданий Тип-2.

Под вмешательством понимается: демонтаж и заграждение дверных и оконных проемов изменение разливки оконных блоков и узоров дверного полотна, частичное удаление элементов фасада здания.

4.1.3

Плоскость стен зданий на всей протяженности фасада должны иметь единый цвет и отделку, если иное не предусмотрено архитектурным проектом здания.

Для отделки следует ограничиться тремя типами материалов и текстур.

4.1.4

Запрещено частичное восстановление фасадов – ремонтные работы должны выполняться комплексно на всех поверхностях здания.

4.1.5

Козырьки, ограждения, пандусы входных и технических групп здания должны иметь единую стилистику на протяжении всего фасада.

4.1.6

Обязательна охрана оригинальных элементов (настенные панно, объемные композиции) - запрещены демонтаж, закрашивание, закрытие облицовкой.

4.1.7

Размещение кондиционеров, антенн и аналогичного оборудования следует выполнять на дворовых фасадах, избегая установки на главных фасадах зданий.

4.1.8

Кондиционеры на зданиях должны быть закрыты корзинами для кондиционеров.

Цвет экрана должен совпадать с цветом фасада, на котором он установлен.

Структура корзины не должна быть прозрачной.

4.1.9

Кабель питания кондиционера должен быть подведен непосредственно за блоком кондиционера. Запрещено размещение кабеля и других элементов снабжения кондиционера на фасаде.

4.1.10

Запрещено устанавливать кондиционер на главном фасаде здания Тип-2.

4.1.11

Запрещается оклейка светопрозрачных конструкций (окон, витрин, дверей) цветной солнцезащитной пленкой.

4.1.12

Запрещается самовольная отделка и остекление балконов. На улицах Тип-1.

4.1.13

На улицах Тип-2 и Тип-3 отделка и остекление балконов должны гармонично сочетаться с фасадом здания. Отделка и остекление балконов должны иметь единый дизайн на всем здании (в соответствии с приказом Министерства строительства Российской Федерации от 14 мая 2021 года № 292/пр «Об утверждении правил пользования жилыми помещениями»).

4.1.14

Не допускается добавление элементов, не входивших в первоначальный архитектурный замысел здания, включая навесные фасадные панели и создание фризов. Исключение составляют решения, проработанные в комплексных проектах реконструкции ОКН и объектов, имеющих признаки ОКН.



Ул. Карла Маркса, д. 9. До внедрения дизайн-кода



Ул. Карла Маркса, д. 9. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

2. Принципы Формообразования

4.2.1

Рекомендуется выбрать приоритетное направление–реконструкцию.

4.2.2

Вновь возводимые здания на улицах Тип-1 должны соответствовать ансамблю, архитектуре, масштабу существующих объектов в особенности зданий Тип-2.

4.2.3

Вновь возводимые здания должны учитывать историческую структуру города, быть вписаны в городской ансамбль архитектурным объемом, материалами облицовки и сопутствующим благоустройством. При возведении новых объектов в на улицах Тип-1 следует опираться на исторические данные о застройке.

4.2.4

Архитектурные объекты в виде памятников, мемориалов, монументов не должны дублироваться. Подобные объекты должны гармонично складываться в единый ансамбль.

4.2.5

Профиль улицы должен иметь ступенчатый вид на Улицах Тип-2 (первый этаж сомасштабный человеку).

4.2.6

Улицы Тип-1 должны сохранить структуру исторического ядра города.

4.2.7

Для улиц Тип-1 характерно смешение стилей: элементы неоготики, неоренессанса, русской архитектуры XVII века.

Встречается декор, пилястры, карнизы, сандрики. Этажность–до 3 этажей.

Фасады вдоль красной линии улицы.

4.2.8

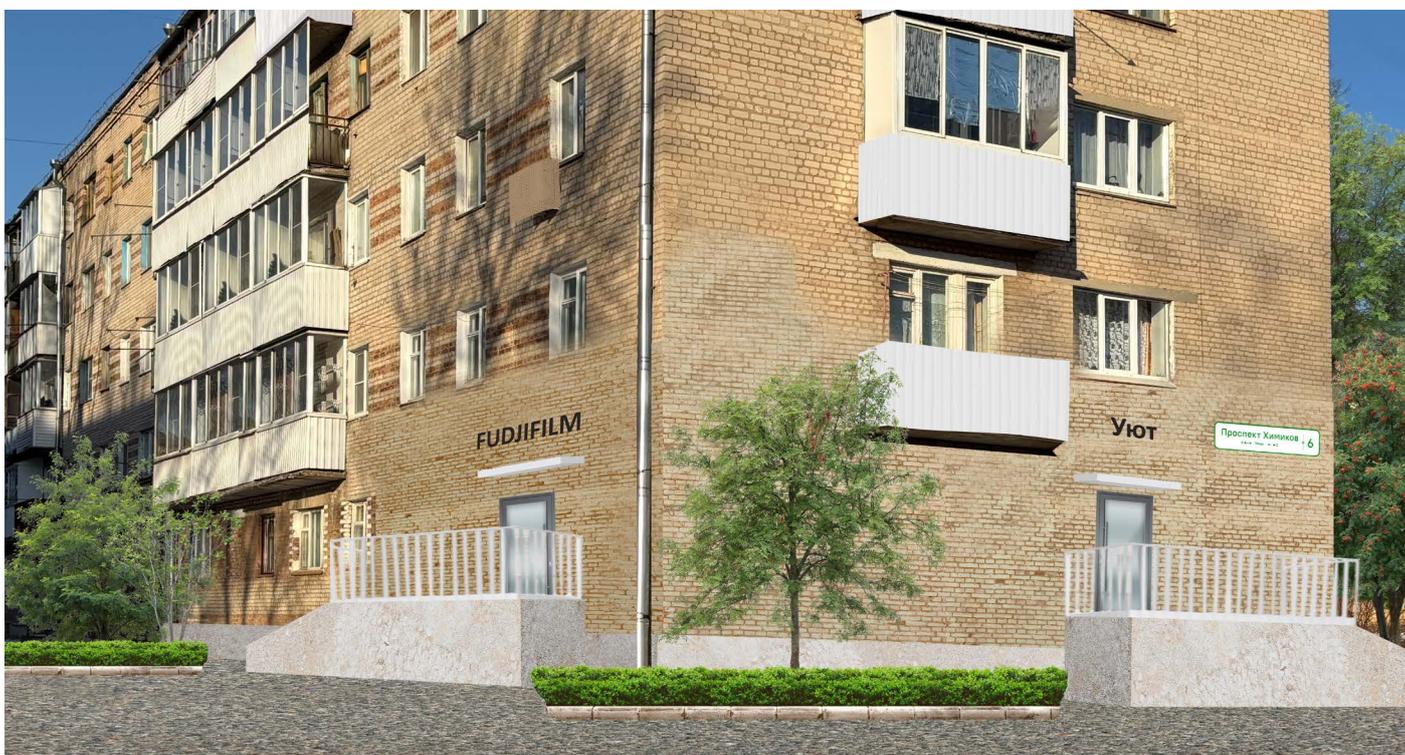
Для улиц Тип-2 характерны лаконичность советского функционализма.

Этажность–до 10 этажей. Фасады углублены относительно красной линии улицы.





Ул. Проспект Химиков, д. 6. До внедрения дизайн-кода



Ул. Проспект Химиков, д. 6. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

3. Цветовая палитра фасадов зданий

4.3.1

Если на первом этаже здания несколько магазинов/кафе, фасад должен быть выдержан в тех же цветах, что и всё здание. Запрещается окрашивание фрагмента фасада коммерческих помещений собственниками и арендаторами.

4.3.2

Цвет декора фасада существующих зданий на всем здании должен быть одинаковым, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.3

Разрешено использовать несколько оттенков одного цвета с учетом горизонтального деления фасада, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.4

Окрашивание фасада зданий, расположенных на улицах Тип-1 требует согласования с администрацией.

4.3.5

Нанесение цвета, соответствующего паспорту фасада или цвета, соответствующего дизайн-коду города на здания, расположенные на улицах Тип-2 и Тип-3 не требует согласования с администрацией.

4.3.6

Ступени и пандусы у входа должны совпадать по цвету и материалу с цоколем здания. Можно использовать похожие материалы, но цвет должен быть в единой цветовой гамме, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.7

Цвет фасада здания должен сочетаться с соседними зданиями и городской средой.

4.3.8

Следует использовать более темный тон и цвет в основании фасада здания, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.9

Цвет отделки, остекления и ограждения балконов должен быть единым на всем здании, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.10

Цвет ступеней и пандуса должны быть близкие по тону или в цвет цоколя, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.

4.3.11

Цвет кровель зданий всех типов - Серый. Исключением являются здания Тип-2, цвет кровель данных зданий следует восстановить в первоначальном виде.

4.3.12

Цвет поручней, козырьков, навесов, перил, ограждения должен гармонично считаться с цветом фасада здания. Запрещено использовать пестрые, яркие цвета поручней, козырьков, навесов, перил, ограждения.



Ул. Комсомольская, д. 29а. До внедрения дизайн-кода



Ул. Комсомольская, д. 29а. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

3. Цветовая палитра фасадов зданий

4.3.13

Цветовая палитра зданий. Фотофиксация



Выборка цветов по системе RAL classic исходя из имеющихся колористических решений

					
RAL 7035 Светло-серый	RAL 7047 Телегей 4	RAL 9010 Белый	RAL 9001 Кремово- белый	RAL 1013 Жемчужно- белый	RAL 1015 Светлая слоновая кость
					
RAL 1034 Пастельно- желтый	RAL 1014 Слоновая кость	RAL 6025 Папоротниково- зеленый	RAL 6028 Сосновый зеленый	RAL 2013 Перламутрово- оранжевый	RAL 3009 Оксид красный



Ул. Дворецкого, д. 1. До внедрения дизайн-кода



Ул. Дворецкого, д. 1. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

4. Материалы отделки

4.4.1

Рекомендуемая отделка зданий улиц Тип-1:

Кирпич керамический, штукатурка, камень белый, дерево, краска, защитные покрытия.

4.4.2

Рекомендуемая отделка зданий улиц Тип-2:

Кирпич керамический, штукатурка, кирпич силикатный, бетон, сталь нержавеющая.

4.4.3

На зданиях Улиц Тип-1 и Тип-2 запрещены материалы отделки: ПВХ сайдинг, профлист, самоклеящиеся пленки, баннерная ткань и сетка.

4.4.4

Кирпичные фасады зданий Тип-1 и Тип-2 необходимо сохранять в первоначальном виде без штукатурки. Следует очистить фасад от загрязнений химическим или механическим способом и покрыть защитным, не имеющим цвета, материалом.

4.4.5

Советские кирпичные здания всех типов не требуется оштукатуривать.

Следует очистить фасад от загрязнений химическим или механическим способом и покрыть защитным, не имеющим цвета материалом.

4.4.6

Запрещено применять штукатурку «короед» на зданиях Тип-1 и Тип-2, так как она искажает их облик и быстро загрязняется.

4.4.7

Запрещено применение отличных от общей концепции фасада отделочных материалов.

4.4.8

Запрещается наносить рекламные граффити или панели с рисунком в качестве отделки цоколя и первого этажа.

4.4.9

Запрещается закрывать вентилируемым фасадом, ПВХ сайдингом, профлистом исторические здания Тип-1 и Тип-2.

4.4.10

Арендаторам и собственникам запрещено самостоятельно менять отделку первых этажей.

4.4.11

Запрещена отделка цоколя и крыши материалами, не соответствующими общему стилю здания. Приоритет в облицовке рекомендуется отдавать натуральным материалам.

4.4.12

Запрещена фрагментарная отделка цоколя существующих зданий.

4.4.13

При реконструкции фасадов запрещено удалять или упрощать архитектурный декор: рельефы, панно, мозаики и другие художественные элементы.

Элементы должны быть сохранены в первоначальном виде – отреставрированы или законсервированы.

4.4.14

При капитальном ремонте фасадов требуется точно восстанавливать первоначальный архитектурный облик здания и удалять все чужеродные элементы отделки, такие как сайдинг или вентилируемые фасады.

4.4.15

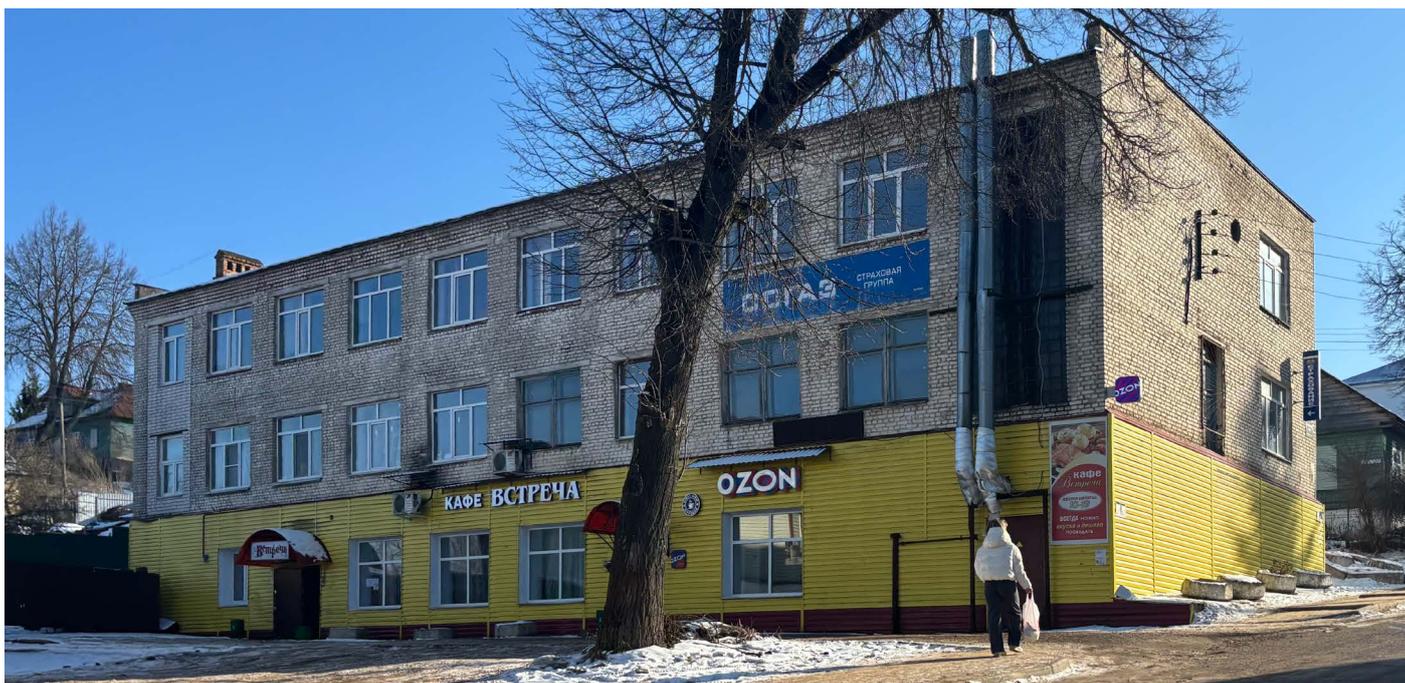
Запрещено добавлять к зданию элементы, не входившие в его первоначальный проект. Например: нельзя обшивать фасад новыми панелями или создавать дополнительные фризы.

4.4.16

Запрещается самовольная отделка и остекление балконов отличающиеся от общей стилистики фасада.

4.4.17

Отделка и остекление балконов существующих зданий на всех фасадах должны быть едины, если иное не предусмотрено архитектурной концепцией объекта.



Ул. Парижской Коммуны, д. 15. До внедрения дизайн-кода



Ул. Парижской Коммуны, д. 15. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

4. Материалы отделки

4.4.18

Матрица допустимых в отделку фасада материалов

Тип улицы	1						2						3					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Тип здания																		
Штукатурка	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Кирпич	✓																	
Природный или искусственный камень	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Доска	✓																	
Защитные покрытия бесцветные	✓																	
Краска	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Керамогранит	✗	✗	✗	✓				✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Профлист	✗																	
Металлокассеты или композитные кассеты	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
ПВХ сайдинг	✗																	

Отделочные материалы



Штукатурка



Клинкерный кирпич



Природный или искусственный камень



Керамогранит



Доска



ПВХ сайдинг



Профильный лист



Металлокассеты или композитные кассеты



Ул. Парижской Коммуны, д. 3. До внедрения дизайн-кода



Ул. Парижской Коммуны, д. 3. После внедрения дизайн-кода

4. Дизайн-код. Архитектура

5. Архитектурное освещение

4.5.1

Цветовая температура осветительных приборов должна быть 2700К-3000К.

4.5.2

Следует использовать энергоэффективные LED-приборы имеющие IP65.

4.5.3

Следует соблюдать график освещения, утвержденный администрацией муниципального образования.

4.5.4

Запрещено использование мерцающих осветительных приборов.

4.5.5

Размещение осветительных приборов на зданиях, несущих функцию архитектурного освещения, требует согласования с администрацией муниципального образования.

4.5.6

Планируемое архитектурное освещение должно подтверждаться светотехническим расчетом.

4.5.7

Осветительные приборы на зданиях, несущие функцию архитектурного освещения здания, должны быть выкрашены в цвет фасада или должны быть закрыты крепежом, который выкрашен в цвет фасада.

4.5.8

Кабель для осветительных приборов на зданиях, несущих функцию архитектурного освещения, не должен проходить по фасаду здания.

4.5.9

Источник света осветительных приборов на зданиях, несущих функцию архитектурного освещения, не должен слепить пешеходов, водителей, пользователей здания и жителей близ расположенных домов.

4.5.10

Осветительные приборы на зданиях Тип-2 должны быть выполнены в стилистике здания или должны быть не видны наблюдателю.

4.5.11

Крепеж осветительных приборов на зданиях должен быть выполнен из нержавеющей материалов или должен быть покрыт защитным составом.

4.5.12

Архитектурное освещение должно подчеркивать выразительность фасада здания.

4.5.13

Архитектурное освещение не должно ломать тектонику фасада зданий Тип-2.

4.5.14

Архитектурное освещение должно учитывать соотношение акцентного освещения к фоновому примерно 3:1.

4.5.15

Запрещены осветительные приборы и конструкции направленные строго в верх.

4.5.16

Осветительные приборы на зданиях должны очищаться по мере их загрязнения пылью и грязью, пометом птиц.



Ул. Ленина, д. 34. До внедрения дизайн-кода



Ул. Ленина, д. 34. После внедрения дизайн-кода

АТРЕША

архитектурная мастерская

