Приложение 1

**Программа Конкурса «Бизнес-Марафон»**

**Продолжительность:** с 8 по 15 ноября 2020 года

**Длительность занятий**: 3 дня по 2 часа

**Структура онлайн встреч**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Время | Содержание |
| 8.11.2020 | С 1500  до 1700  | Приветствие, видеоинтервью, выступление спикеров, интерактивное взаимодействие, видеообращение предпринимателей, задание, подведение итогов дня.  |
| 10.11.2020 | С 1900  до 2100 | Приветствие, выступление спикеров, интерактивное взаимодействие, повтор и уточнение задания, подведение итогов дня. |
| 11-14.11.2020 |  | Выполнение конкурсного задания, его предоставление экспертам и жюри конкурса. |
| 15.11.2020 | С 1500  до 1700 | Приветствие, выступление спикеров, интерактивное взаимодействие, подведение итогов Конкурса, оглашение и награждение победителей. |

**Список спикеров конкурса «Бизнес-марафон»**

1. **Алексеева Елена Григорьевна** – практикующий психолог-консультант, специалист в области профориентации.

# Теплухин Дмитрий Александрович – Директор ООО «Стейфёст», руководитель Дизайн пространство «Среда».

1. **Дубова Эмма Валерьевна** – индивидуальный предприниматель, Консультационно-тренинговая студия «Время развития», практикующий психолог, сертифицированный тренер профессионального и личностного роста.
2. **Нехорошева Ирина Владимировна** – Руководитель «Dream Group» Смоленск, Магазин «Libertine».
3. **Игошина Юлия Вячеславовна** – Руководитель ЦСБ «МИРЕНА», эксперт по финансовому планированию, блогер.

**Темы выступлений:**

* Перспективы предпринимательской деятельности.
* Профориентация. Для чего нужно знать какая сфера деятельности вам подходит.
* Какая бизнес-идея работает, как генерировать бизнес-идеи и тестировать их на реализуемость.
* Ключевые навыки эффективного предпринимателя: уверенность в себе, умение презентовать себя и свои идеи, управлять своим временем.
* Менеджмент в современном предпринимательстве.
* Алгоритм шаг за шагом. Что нужно делать, чтобы начать предпринимательскую деятельность.

**Предприниматели Смоленской области – эксперты конкурса**

**«Бизнес-марафон»**

1. Аксенова Алина Олеговна – Агроферма «Катынь».
2. Прокуророва Екатерина Александровна – Маркетинговое агентство «Приоритет».
3. Боровик Андрей Андреевич – ООО «Бел Лайт Групп».
4. Михайлов Михаил Александрович – Ветеринарная клиника «Четыре лапы».
5. Нехорошева Ирина Владимировна – Руководитель «Dream Group» Смоленск, Магазин «Libertine».
6. Полишко Оксана Владимировна – ООО «Терра Инкогнита&Бизнес Тревел», группа туристических компаний.

**Конкурсное задание:**

 Создание, разработка и представление экспертам Конкурса и жюри бизнес-идей, направленных на решение предложенных предпринимателями – экспертами Конкурса реальных, практических задач бизнеса.

**Система поощрения и награждения участников**:

1. Каждый участник конкурса награждается сертификатом участника;

2. Участники, занявшие первые 3 места по оценкам жюри, награждаются дипломами и поощрительными призами от команды организаторов и экспертов;

3. Отдельно определяются и поощряются призами от экспертов участники, предложившие самые интересные бизнес-идеи по 6 номинациям:

1) «Креатив» - самая креативная бизнес-идея;

2) «Все гениальное просто» - самая доступная для реализации бизнес-идея;

3) «WOW – эффект» - самая эффектная подача бизнес-идеи;

4) «Профессиональный подход» - наиболее серьезный, профессиональный подход к разработке и презентации бизнес-идеи;

5) «Без страха и упрека» - самая смелая бизнес-идея;

6) «Красота спасет мир!» - самая эстетически привлекательная бизнес-идея.