|  |
| --- |
|  |
| АДМИНИСТРАЦИЯ СЛОЙКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯДОРОГОБУЖСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е ПРОЕКТ** |

Об утверждении Порядка оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области

В целях развития и эффективного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получения субъектами малого и среднего предпринимательства экономической, правовой, юридической и иной информации, руководствуясь Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»,

Администрация Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Порядок оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области (приложение).
2. Разместить настоящее постановление в сети Интернет на официальном сайте муниципального образования «Дорогобужский район».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глав АдминистрацииСлойковского сельского поселенияДорогобужского района Смоленской области |  |  Л.П. Павликов |

Приложение

 к постановлению Администрации

 Слойковского сельского поселения

 **ПОРЯДОК**

 **оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области**

**I. Общие Положения**

1.1.Настоящий порядок оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области (далее Порядок) предусматривает виды оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, направленной на облегчение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к материальным и информационно-консультационным ресурсам, порядок и условия получения выше указанной поддержки.

1.2.Порядок разработан на основе Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ) в целях создания более благоприятных условий для осуществления субъектами малого и среднего бизнеса предпринимательской деятельности, обеспечения конкурентоспособности малых и средних предприятий, увеличения их количества, развития самозанятости населения на территории района, а также получения субъектами малого и среднего предпринимательства правовой, юридической и иной информации.

1.3. Основные понятия:

субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйственные субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, а именно внесенные в единый государственный реестр юридические лица потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

консультационная и организационная поддержка **–** предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг и организационной помощи в целях повышения деловой активности, информированности, конкурентоспособности, благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса на территории Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области.

1.4. Право на получение консультационной и организационной поддержки имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Слойковского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области.

 1.5. Консультационная и организационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, предусмотренная настоящим Порядком, оказывается Администрацией поселения.

1.6. К оказанию консультационной поддержки могут привлекаться сторонние юридические и физические лица. Их отбор осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Их участие в предоставлении консультационной и организационной поддержки строится на платной основе.

**II. Порядок оказания консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства**

2.1. Консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается в виде:

- проведение консультаций;

- проведение консультационных семинаров;

- проведения маркетинговых исследований;

-предоставления возможности доступа к периодическим изданиям по вопросам видения бизнеса, специализированным бухгалтерским, инвестиционным, маркетинговым и иным изданиям.

2.2. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства оказывается следующими способами:

- в письменной форме;

- в устной форме;

- в обзорно-ознакомительной форме;

- в средствах массовой информации.

2.3.Консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается по вопросам:

- применения действующего законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставления информации о существующих формах и источниках поддержки малого и среднего предпринимательства;

- предоставление информации о ходе реализации различных программ поддержки малого и среднего предпринимательства;

-предоставление информации по вопросам регистрации субъектов предпринимательской деятельности;

- консультирование по вопросам лицензирования отдельных видов деятельности;

- разработки бизнес-планов (проектов);

- предоставление информации и доступ к экономической, правовой, информационной и другим базам данных;

 - содействие (направление) в предоставлении информации о муниципальном имуществе и земельных участках, предлагаемых в аренду для осуществления предпринимательской деятельности.

**III. Порядок оказания организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства**

3.1. Организационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается в виде:

- содействия в организации выставочной деятельности, ярмарок и конкурсов и участии в них субъектов малого и среднего предпринимательства как на территории района так за его пределами, являющимися эффективным средством для продвижения выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг на потребительский рынок наравне с крупными предприятиями и организациями, позволяющими в кратчайшие сроки найти деловых партнеров;

- организация семинаров, круглых столов, конференций и иных мероприятий, направленных на повышение информированности и деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- организации обучающих семинаров, направленных на повышение квалификации кадров для развития кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;

- организации финансовой и иной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при наличии разработанных и принятых программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

- организации через средства массовой информации района пропагандистской и образовательной кампании для вовлечения широких слоев населения к занятию собственным бизнесом, объединению предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам, формированию соответствующего мнения о предпринимателях.

3.2. Размещение на сайте администрации информации о деятельности субъекта малого предпринимательства осуществляется на основании письменного обращения субъекта в течение 10 рабочих дней с момента его поступления в Администрацию.