Приложение №1

к постановлению Администрации

муниципального образования

«Дорогобужский муниципальный

округ» Смоленской области

от 04.02.2025 № 126

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О РАЗРАБОТКЕ И УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОРОГОБУЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок, сроки разработки и утверждения муниципального плана организации ярмарок на территории муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области (далее - Муниципальный план).

1.2. Муниципальный план утверждается постановлением Администрации муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 «Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области».

1.4. Основными целями организации и проведения ярмарок на территории муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области являются:

* обеспечение продовольственной безопасности;
* создание условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией, услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
* стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (выполнение работ, оказание услуг);
* обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство, поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг);
* повышение экономической доступности товаров для населения, стабилизация ценовой ситуации;
* формирование эффективной конкурентной среды.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Ярмарка - самостоятельное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов товаров и покупателей, исполнителей работ и услуг, организуемое в установленном месте вне пределов розничных рынков для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

2.2. В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на следующие типы:

2.2.1 Регулярные – постоянно действующие ярмарки и ярмарки, проводимые с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке:

* + - * ярмарки выходного дня - ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням;
      * еженедельные - ярмарки, проводимые по определенным дням недели;
      * сезонные - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам.

2.2.2. Разовые – не носящие регулярный характер:

* + - * праздничные - ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным датам;
      * тематические – ярмарки, проводимые по определенной теме.

2.3. В зависимости от специализации ярмарки подразделяются на:

2.3.1. универсальные – ярмарки, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

2.3.2. специализированные (тематические) – ярмарки, периодически или разово организуемые и проводимые организатором, на которых не менее 80% мест предназначено для продажи товаров одного класса в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности либо товаров, связанных единой тематикой, либо приуроченные к культурно-массовым и иным мероприятиям, а также праздничным датам и событиям.

2.4. Организаторами ярмарки на территории муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области выступают Администрация муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК

* 1. Ярмарки организуются в соответствии с Муниципальным планом, утвержденным Администрацией муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области по форме согласно приложению.
  2. Муниципальный план организации ярмарок содержит следующие сведения:
* место размещения ярмарки;
* сроки проведения ярмарки;
* ассортимент реализуемой продукции;
* площадь земельного участка;
* количество мест для продажи товаров;
* сведения об организаторе ярмарки.

План организации ярмарок размещается на официальном сайте муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в течение пяти рабочих дней с даты его утверждения либо внесения в него изменений.

3.3. Разработку проекта Муниципального плана осуществляет отдел экономического анализа Управления экономики Администрации муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области (далее - Отдел), который:

3.3.1. Ежегодно в срок до 1 сентября года, предшествующего году организации ярмарок, формирует проект Муниципального плана.

3.3.2. В срок до 1 октября года, предшествующего году, на который утверждается Муниципальный план, обеспечивает направление проекта Муниципального плана на согласование в Министерство промышленности и торговли Смоленской области.

3.3.3. Обеспечивает утверждение Муниципального плана на очередной календарный год не позднее 15 декабря года, предшествующего году, на который утверждается Муниципальный план.

3.3.4. Обеспечивает внесение изменений в Муниципальный план в установленном порядке.

3.4. Постановление Администрации муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области об утверждении Муниципального плана подлежит опубликованию в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента его принятия.

3.5. Внесение изменений в Муниципальный план осуществляется по правилам его формирования и утверждения, установленным настоящим Положением, за исключением сроков формирования и утверждения муниципального плана организации ярмарок, предусмотренных [пунктами 3.3.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=145974&dst=100134), 3.3.3 настоящего Положения.

3.6. Изменения, вносимые в Муниципальный план, утверждаются постановлением Администрации муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области в срок не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня согласования Министерством промышленности и торговли Смоленской области.

3.7. Постановление Администрации муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области о внесении изменении в Муниципальный план подлежит опубликованию в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента его принятия.